



PRAGMETICA
Società Benefit
Sviluppo Organizzativo Sostenibile



Relazione di impatto 2024

Sommario

1) La nostra azienda e il bene comune	3
L'azienda in breve	3
Vision	3
Mission	3
Dallo Statuto	4
Certificazioni	5
Partnership e collaborazioni	5
2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto	7
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni	7
La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale	8
Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali	8
Individuazione dei principali stakeholder	10
Strumento per la valutazione dell'Impatto	11
Struttura della presente Relazione d'Impatto	11
3) Valutazione generale	12
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	12
Risultati del BIA generali	13
Serie storica	14
4) Valutazione per aree	15
Governance d'impresa	15
Lavoratori	15
Altri portatori d'interesse	16
Ambiente	19
5) Risultati e obiettivi specifici	21
Consulenza per lo sviluppo organizzativo sostenibile	21
Modalità, azioni e risultati per il 2023	21
Obiettivi e target per l'esercizio seguente	22
Facilitazione dell'apprendimento individuale e organizzativo	23
Modalità, azioni e risultati	23
Obiettivi e target per l'esercizio seguente	24
Donazioni in denaro o in natura	24
Modalità, azioni e risultati	24
Obiettivi per l'esercizio seguente	25
Operato Responsabile, Sostenibile e Trasparente nei confronti di ambiente e stakeholder	25
Modalità, azioni e risultati	25
Obiettivi per l'esercizio seguente	25
6) Riepilogo degli obiettivi e target per l'esercizio seguente	25
7) Conclusioni	27

1) La nostra azienda e il bene comune

L'azienda in breve

PRAGMETICA è una **Società Benefit** sin dalla fondazione nel luglio 2019, specializzata nel supportare l'**apprendimento** che è necessario a individui e organizzazioni per perseguire uno **sviluppo sostenibile**, verso **un futuro desiderabile**. Siamo **facilitatori del cambiamento**, partner di organizzazioni che cercano di **migliorare il mondo** con il valore strategico del contributo creativo dei collaboratori. Con attività di assessment, coaching, formazione e consulenza potenziamo **capacità di apprendimento**, accrescendo nell'organizzazione e nelle persone la competenza nel rispondere alle sfide che caratterizzano la nostra epoca.

La compagine sociale di Pragmetica è costituita da 4 soci: Fabio Fantuzzi, Stefano Rofena, Rita Lambertini e Roberta Conti. Roberta Conti è Amministratore Unico, Fabio Fantuzzi e Stefano Rofena sono operativi come consulenti. Alla data della redazione di questo documento l'azienda non ha lavoratori né dipendenti né collaboratori continuativi.

Vision

Organizzazioni che si sviluppano contribuendo al Bene Comune. Organismi sociali che migliorano continuamente la generazione di valore economico, sociale e ambientale:

- rendendo il lavoro interno sempre più umano e creativo
- valorizzando ogni tipo di diversità tra gli individui
- costituendo una comunità di apprendimento per tutti gli stakeholder
- producendo prodotti e servizi che generino più valore di quello di cui necessitano
- recuperando, tutelando e valorizzando l'ambiente naturale e urbano
- mitigando le disuguaglianze sociali a livello locale e globale
- realizzando bellezza.

Persone in divenire verso la libertà interiore. Auto motivate per contribuire con i loro talenti al Bene Comune, orientate ad assumere con responsabilità ruoli ed iniziative all'interno delle organizzazioni in cui sono coinvolte.

Mission

Con le nostre attività di consulenza, formazione e coaching, adottando un approccio olistico e interdisciplinare basato sull'integrazione artistica di tecnologia, politica, economia, sociologia,

scienze della comunicazione, neuroscienze, psicologia, filosofia e spiritualità, attuiamo diverse forme di facilitazione dell'apprendimento individuale e organizzativo con cui ci proponiamo:

- di contribuire allo sviluppo e alla transizione sostenibile delle piccole e medie imprese, con riferimento all'Agenda 2030 ONU e alle basi scientifiche che la supportano, negli ambiti economico, sociale e ambientale;
- di migliorare la capacità delle organizzazioni clienti di generare valore (anche sociale e ambientale), incoraggiando l'auto-responsabilizzazione e lo sviluppo dei singoli che vi collaborano, sia nella dimensione organizzativa sia in quella personale e civica;

Il raggiungimento dei nostri obiettivi sociali e ambientali avverrà soprattutto in modo indiretto, migliorando l'impatto sia delle organizzazioni clienti, sia degli individui che con esse collaborano. Per le organizzazioni il miglioramento sarà misurato introducendo e utilizzando sistemi di valutazione d'impatto.

Ci proponiamo inoltre di sostenere, con donazioni e attività pro bono, progetti nell'ambito della salute, del benessere e dell'educazione dell'infanzia e dell'adolescenza.

Dallo Statuto

... In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre al fine di lucro, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse, contribuendo a soddisfare la domanda di capacità di apprendimento adulto generata dalla crescente accelerazione del cambiamento in ambito tecnologico, economico e sociale, fornendo consulenza per facilitare percorsi di cambiamento – organizzativo e individuale – in ambito aziendale e privato, verso lo sviluppo di nuove forme organizzative e singole iniziative auto-responsabili, tese alla realizzazione del bello, del vero e del buono nel rispetto della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Nel perseguimento del sopracitato scopo "benefit" (mission) la società si ispira alla piattaforma ONU dei Sustainable Development Goals 2030 (in acronimo SDG2030), da intendersi quale base di riferimento per definire le azioni da svolgere per ottenere benefici comuni ed alle figure storiche di Rudolf Steiner e di Adriano Olivetti.

....

b) ai sensi dell'articolo unico, comma 379 della legge n. 208/2015 le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, attraverso le sopra indicate attività:

- *allo sviluppo delle capacità umane ed organizzative, alla facilitazione del cambiamento, con particolare attenzione allo sviluppo personale della consapevolezza al fine di una piena e autonoma realizzazione delle persone, in particolare nell'ottica dello sviluppo sostenibile;*
- *contribuire nei suddetti campi di azione all'educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini,*

amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori, con particolare attenzione al miglioramento delle capacità di apprendimento.

Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori dove la società opera, sarà realizzato, oltre che tramite iniziative in proprio, attraverso la partecipazione e il sostegno economico, anche attraverso l'erogazione di prestazioni pro bono, all'attività e alle iniziative educative, culturali e di ricerca di soggetti pubblici o privati, enti, fondazioni e/o organizzazioni no profit o che perseguano comunque fini educativi, di solidarietà sociale e benessere comune.

....

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle finalità specifiche di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- **Consulenza per lo sviluppo organizzativo sostenibile**
- **Facilitazione dell'apprendimento individuale e organizzativo**
- **Donazioni in denaro o in natura**

Certificazioni

È stata ottenuta la certificazione B Corp in data 15 aprile 2022 col punteggio di 84/200.

Entro la scadenza indicata dall'ente certificatore è stata inoltrata la richiesta di ricertificazione.

Partnership e collaborazioni

Siamo soci di **Assobenefit** <https://assobenefit.org/>.

Abbiamo cessato la nostra adesione a AssoretipiMI in quanto il contesto si è mostrato troppo poco recettivo rispetto ai temi che ci eravamo proposti di promuovere, in primis la concreta sostenibilità aziendale.

Collaboriamo in veste di consulenti fin dal concepimento e dalla progettazione con il **Consorzio ecoVprint** <https://www.ecovprint.it/>, un cliente per il quale costituiamo il Centro Servizi dal 2020, momento della costituzione. Il Consorzio ecoVprint riunisce 8 aziende attive in Valtiberina che sono diventate tutte Società Benefit e hanno conseguito o stanno per conseguire la certificazione B Corp.

Mentre l'esperienza del network Beenefit, di cui eravamo stati promotori, si è sostanzialmente arenata, nel 2024 abbiamo proseguito, intrapreso o consolidato collaborazioni con singole aziende del network o al di fuori di esso, anche producendo proposte comuni.

In particolare abbiamo iniziato a collaborare con **Eukinetica** <https://www.eukinetica.it/>, una nostra cliente che si occupa di formazione sul benessere in azienda e in sinergia con la quale stiamo effettuando interventi di formazione sulla sostenibilità presso loro clienti.

Nonostante il non pieno successo del progetto Beenefit, la dimensione della collaborazione con aziende partner si è complessivamente rafforzata.

2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è Fabio Fantuzzi, uno dei due soci operativi come consulenti, che nella fattispecie è specializzato nella consulenza alle imprese per la transizione sostenibile, e riveste lo stesso ruolo anche in alcune aziende clienti.

Mansioni:

- supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne (come ad esempio la produzione di documenti), necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili
- provvedere all'esecuzione di audit interni
- provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti

Responsabilità:

- Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- Proporre all'Assemblea obiettivi e target
- Monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi
- Segnalare tempestivamente all'Assemblea situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- Predisporre annualmente la relazione d'impatto
- Assicurare il rispetto di tutte le scadenze
- Sottoporre almeno una volta all'anno, entro gennaio, all'esame dell'organo amministrativo
 - l'andamento dei KPI e degli altri indicatori
 - lo stato di raggiungimento degli obiettivi
 - i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti
 - la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi
- Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:
 - in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda

- il miglioramento della soddisfazione dei clienti
- la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti
- la riduzione gli impatti negativi ambientali e sociali indiretti della catena di fornitura e di quella di distribuzione
- l'incremento qualitativo e/o quantitativo del valore prodotto per gli stake holder dell'azienda
- Individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda a livello reputazionale e di mercato
- Assicurarci che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito Internet e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico

La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a questo link:

<https://www.pragmetica.it/procedura-di-gestione-dellimpatto/>

Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

L'attività di Pragmetica SB è per una componente rilevante direttamente rivolta al miglioramento dell'impatto socio ambientale dei clienti, e per l'altra comunque indirizzata a forme di apprendimento individuale o organizzativo. L'azienda non ha una sede e non ha lavoratori.

L'attività viene svolta in parte da remoto attraverso video-call e in parte presso i clienti.

I KPI che avevamo utilizzato l'anno scorso erano i seguenti:

KPI	Descrizione	u.m.
KPI1	% di fatturato proveniente da attività di consulenza per lo sviluppo sostenibile	%
KPI2	miglioramento percentuale del punteggio BIA dei clienti di servizi di transizione sostenibile serviti durante l'anno per almeno 3 mesi	%
KPI3	livello medio di soddisfazione clienti di servizi di transizione sostenibile (da sondaggi range 1-10)	N.
KPI4	numero di ore di attività pro-bono a favore di organizzazioni no-profit (accordi+progettazione+erogazione)	N.
KPI5	% di utile utilizzata per sostegno attraverso donazioni a organizzazioni no-profit	%
KPI6	numero di ore di attività di informazione e formazione gratuita su temi della sostenibilità (inclusi webinar e relative progettazioni)	N.

Premesso che nell'intento di misurare l'impatto della nostra azienda attraverso il miglioramento d'impatto dei nostri clienti andiamo necessariamente a risentire dell'attuale difficoltà nel trovare criteri oggettivi e definitivamente accettati, l'evoluzione dell'attività aziendale e importanti

cambiamenti riguardanti uno dei nostri attuali principali strumenti di lavoro, cioè il B Impact Assessment, ci hanno indotto quest'anno a ripensare quali possano essere gli indicatori più efficaci per misurare l'impatto dell'azienda, e la riflessione ci ha portato ad apportare alcune modifiche al precedente set di KPI.

Non si può escludere che nei prossimi tempi ci ritroveremo a dover nuovamente svolgere questa azione di aggiornamento.

Il nuovo set di KPI socio ambientali è il seguente:

KPI	Descrizione	u.m.
KPI1	% di fatturato proveniente da attività di consulenza o formazione per lo sviluppo sostenibile	%
KPI2	livello medio di soddisfazione clienti di servizi di transizione sostenibile (da sondaggi range 1-10)	N.
KPI3	potenziali nuovi clienti spontaneamente segnalati da attuali nostri clienti o partner	N.
KPI4	numero di persone partecipanti ad attività di formazione o webinar in tema di sostenibilità	N.
KPI5	testi informativi/divulgativi in tema di sostenibilità o apprendimento resi disponibili o pubblicati	N.
KPI6	% di fatturato utilizzata per sostegno attraverso donazioni in denaro o in natura a organizzazioni no-profit	%
KPI7	emissioni di CO2 dei clienti ridotte in seguito alla nostra consulenza	t
KPI8	emissioni di CO2 compensate dai clienti in seguito alla nostra consulenza	t

Ecco maggiori dettagli sulle modalità di misurazione:

KPI1: per 'attività di consulenza o formazione per lo sviluppo sostenibile si intendono le seguenti:

- Formazione su temi riguardanti la sostenibilità
- Consulenza per la trasformazione in Società Benefit
- Consulenza per l'ottenimento di certificazioni di sostenibilità
- Consulenza per la redazione di report o bilanci di sostenibilità
- Consulenza per l'attuazione di progetti rivolti al miglioramento di impatto sociale o ambientale

KPI2: si tratta del valore medio ricavato dalle risposte ricevute al nostro sondaggio di soddisfazione dei clienti, rispetto ad una domanda che si riferisce alla soddisfazione complessiva

KPI3: il numero di nuove potenziali aziende segnalate dai nostri attuali clienti o partner

KPI4: numero complessivo di persone partecipanti ad attività di formazione o a webinar gratuiti

KPI5: numero di testi in tema di sostenibilità o apprendimento resi pubblicamente disponibili attraverso la pubblicazione sui nostri siti e i nostri canali social

KPI6: considerando eventuali donazioni in natura al valore di 480 Euro a giornata (60 Euro/ora), la percentuale in rapporto al fatturato della somma delle donazioni in denaro e di quelle in natura verso organizzazioni senza finalità di lucro

KPI7: somma delle riduzioni di emissioni di CO2 ottenute dai clienti grazie ad interventi svolti nell'ambito dei processi di miglioramento per i quali li abbiamo seguiti a livello consulenziale (ad esempio adozione di fornitura elettrica 100% rinnovabile, installazione di impianti FV, sostituzione di riscaldamento a gas con pompe di calore, adozione di veicoli elettrici/ibridi. La riduzione viene calcolata solo in riferimento all'anno nel quale è stato fatto l'intervento, adottando come valore della riduzione le emissioni precedenti eliminate.

KPI8: somma cumulativa pluriennale delle compensazioni di CO2 acquisite dai nostri clienti in seguito a nostre indicazioni

Individuazione dei principali stakeholder

- i clienti
- i lavoratori delle aziende clienti
- i partner
- le organizzazioni destinatarie delle donazioni in natura o in denaro

Dal momento che l'impatto socio ambientale di Pragmetica SB è di natura soprattutto indiretta, in quanto ottenuto attraverso la transizione sostenibile dei clienti, è in particolare la categoria dei **clienti** ad avere importanza prevalente. I nostri clienti diretti sono quasi esclusivamente PMI, cioè aziende con meno di 250 lavoratori e meno di 50 milioni di Euro di fatturato.

Sono per lo più aziende che si rivolgono a noi in quanto vogliono essere accompagnate in percorsi di sostenibilità, e se ci scelgono, spesso dopo avere visto nostri webinar o letto nostri materiali on line, o comunque avendo sentito dalle nostre parole come intendiamo accompagnarle, lo fanno perché intendono seriamente mettere energie nella transizione sostenibile. Siamo pertanto solitamente piuttosto orgogliosi dei nostri clienti, al netto di differenze che non possono non esserci.

Grande importanza per noi rivestono i **lavoratori delle aziende clienti**, in quanto siamo convinti che, nell'ottica della transizione verso la sostenibilità, le aziende abbiano una funzione fondamentale sul piano della sensibilizzazione e formazione degli stessi, visto che questa funzione non viene svolta da altri. Rientra quindi nel nostro approccio formativo sulla sostenibilità trasmettere certamente concetti relativi alla sostenibilità in azienda, ma anche sollecitare rispetto alle pratiche da adottare in casa e nella vita privata.

Rispetto ai **partner** il fattore di fiducia e condivisione valoriale è ancor più importante. I nostri partner sono quindi prima di tutto persone di cui ci fidiamo, che ci siamo convinti abbiano nei

confronti dei clienti un atteggiamento simile al nostro, e con i quali riteniamo di poterci sentire allineati nella difficile sfida di tenere decentemente insieme le parole con i fatti.

Se, come può succedere, la fiducia cade, anche la partnership cade.

Come già indicato, attualmente l'azienda non ha lavoratori dipendenti e neanche collaborazioni continuative.

Le forniture sono in massima parte di servizi immateriali, quindi con poco significativo impatto ambientale.

Per quanto riguarda l'individuazione delle **organizzazioni destinatarie delle donazioni**, si sono adottati approcci diversificati, includendo organizzazioni molto piccole nei confronti delle quali c'erano contatti personali diretti, e altre invece di rilevanza internazionale.

Strumento per la valutazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la valutazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab.

Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
4. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall' allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
5. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle finalità specifiche di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
6. Riepilogo di tutti gli obiettivi e target per l'esercizio seguente
7. Una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

La numerazione parte da 3 per essere allineata a quella delle sezioni che seguono.

3) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Il 2024 è stato un anno di forti contraddizioni per la sostenibilità e l'economia. Se da un lato sono proseguiti gli sforzi per la transizione ecologica, dall'altro si sono registrati segnali preoccupanti, soprattutto a livello internazionale. In particolare, l'elezione di Donald Trump alla presidenza degli Stati Uniti ha sollevato dubbi sul futuro degli accordi climatici globali e sul sostegno alla finanza sostenibile. Anche in Europa e in Italia si sono verificate difficoltà, con segnali di rallentamento nelle politiche green.

A livello globale, il 2024 ha visto un notevole aumento delle tensioni politiche legate alla sostenibilità. L'elezione di Donald Trump negli Stati Uniti ha avuto un impatto immediato: il nuovo presidente ha dichiarato l'intenzione di rivedere l'adesione americana agli accordi di Parigi e di sospendere

i finanziamenti federali per progetti legati alle energie rinnovabili. Questo ha generato incertezza nei mercati finanziari, con un calo della fiducia negli investimenti sostenibili.

La COP29, tenutasi a Baku (Azerbaijan), ha evidenziato profonde divisioni tra le nazioni industrializzate e quelle emergenti. Nonostante l'approvazione di un fondo da 500 miliardi di dollari per sostenere i Paesi in via di sviluppo, l'assenza di un impegno concreto da parte degli Stati Uniti e di altri grandi emettitori ha limitato i risultati dell'evento. Inoltre, il mercato dei green bond ha subito una contrazione rispetto alle aspettative, con una riduzione degli investimenti legata all'incertezza politica e alle difficoltà economiche globali.

In Italia, il 2024 ha visto l'entrata in vigore di nuove normative per la sostenibilità aziendale, ma anche difficoltà nell'attuazione delle politiche green. Sul piano legislativo, il Decreto Sostenibilità Aziendale ha introdotto nuovi obblighi per le imprese con oltre 250 dipendenti, imponendo la pubblicazione di report dettagliati sugli impatti ambientali e sociali delle loro attività. Tuttavia, molte aziende hanno segnalato difficoltà nell'adeguarsi a queste normative, a causa di costi elevati e di una mancanza di supporto tecnico.

L'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ha subito rallentamenti significativi, in particolare nei settori della mobilità sostenibile e delle energie rinnovabili. La burocrazia e la complessità dei progetti hanno ridotto l'efficacia dei finanziamenti, rallentando il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione fissati per il 2030.

Eventi Salienti in Ordine Cronologico:

- Gennaio 2024: Entrata in vigore del Decreto Sostenibilità Aziendale, che introduce obblighi di rendicontazione ESG per le grandi imprese.
- Febbraio 2024: Pubblicazione del rapporto IFAC-AICPA, che evidenzia un rallentamento nella crescita della finanza sostenibile a livello globale.

- Giugno 2024: L'Unione Europea approva nuove linee guida per la tassonomia verde, ma con criteri meno stringenti rispetto al passato, suscitando critiche da parte degli ambientalisti.
- Novembre 2024: COP29 a Baku, con l'approvazione di un fondo climatico per i Paesi in via di sviluppo, ma senza un impegno forte da parte degli Stati Uniti.
- Novembre 2024: Donald Trump vince le sessantesime elezioni presidenziali e annuncia che appena assunta la carica procederà ad importanti provvedimenti di disimpegno da tematiche ambientali e sociali.
- Dicembre 2024: L'Italia registra un calo degli investimenti in energie rinnovabili rispetto al 2023, a causa delle incertezze normative e della crisi economica.

Conclusioni relative al contesto nel 2024:

Il 2024 ha mostrato quanto sia fragile il percorso verso la sostenibilità, soprattutto in un contesto internazionale sempre più polarizzato. L'elezione di Donald Trump e il rallentamento della finanza sostenibile sono segnali preoccupanti, che rischiano di compromettere i progressi degli ultimi anni. In Italia, nonostante i passi avanti sul piano normativo, permangono ostacoli significativi, tra cui la lentezza nell'attuazione dei progetti del PNRR e la difficoltà delle imprese ad adattarsi ai nuovi obblighi ESG.

Le prospettive per il 2025 appaiono incerte: sarà fondamentale un maggiore coordinamento internazionale e un rafforzamento delle politiche nazionali per evitare un ulteriore arretramento sul fronte della sostenibilità.

Per Pragmetica SB il 2024 ha presentato due facce: da un lato l'aumento delle attività legate alla sostenibilità aziendale, dall'altro la riduzione delle altre, quelle di consulenza, formazione e coaching su questioni generalmente organizzative e di gestione delle risorse umane .

Per quanto riguarda la parte di attività legata alla sostenibilità aziendale, si confermano le perplessità già espresse un anno fa rispetto ad uno scenario caratterizzato dalle forti incertezze e dai segnali non positivi evidenziati nella parte generale di questa sezione.

Risultati del BIA generali

Essendo Pragmetica in fase di ricertificazione B Corp, il risultato del BIA non è relativo al 31 dicembre 2024 ma a ottobre 2024, quando si è dovuta presentare la richiesta. Stando così le cose, all'interno del BIA le poche domande relative all'ultimo anno fiscale sono forzatamente riferite ancora al 2023.

Le differenze tra i dati rispetto a queste scadenze non sono peraltro molto significative.

Punteggio complessivo: B Impact Score



Pragmetica SB a responsabilità limitata

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023



137.5



Come noto, utilizzando il B Impact Assessment, la valutazione è in una scala 0/200 e la soglia di 80 punti distingue le aziende che funzionano con assetto 'estrattivo' da quelle che funzionano con assetto 'rigenerativo'.

L'alto punteggio ottenuto è dovuto principalmente al fatto che l'intera attività (fatturabile) aziendale è orientata al bene comune, in quanto o supporta tout court la transizione sostenibile dei clienti, o consiste in facilitazione dell'apprendimento individuale e organizzativo, in un'ottica anche di sviluppo personale dei lavoratori, nella direzione della auto responsabilizzazione.

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda alla presente Relazione d'Impatto.

Serie storica

Data	Punteggio
Dicembre 2020	59,0
Novembre 2021	128,0
Aprile 2022	84,0 verificato
Dicembre 2022	127,0
Dicembre 2023	137,5
Ottobre 2024	137,5

Il forte scostamento tra punteggio auto valutato del 2021 e quello successivamente verificato è dovuto al fatto che nella autovalutazione sono stati presi in considerazione erroneamente gli ultimi 12 mesi invece dell'esercizio precedente, il che ha determinato la non applicabilità degli IBM (Impact Business Model) che sono invece caratteristici dell'azienda.

Il risultato del 2024 è stazionario rispetto a quello del 2023.

4) Valutazione per aree

Governo d'impresa



GOVERNANCE	2023	2024
Punteggio generale	20,5	20,5
Mission e impegno	4,5	4,5
Etica e trasparenza	6,0	6,0
IBM proteggere la missione	10,0	10,0

Il risultato è invariato rispetto all'anno precedente.

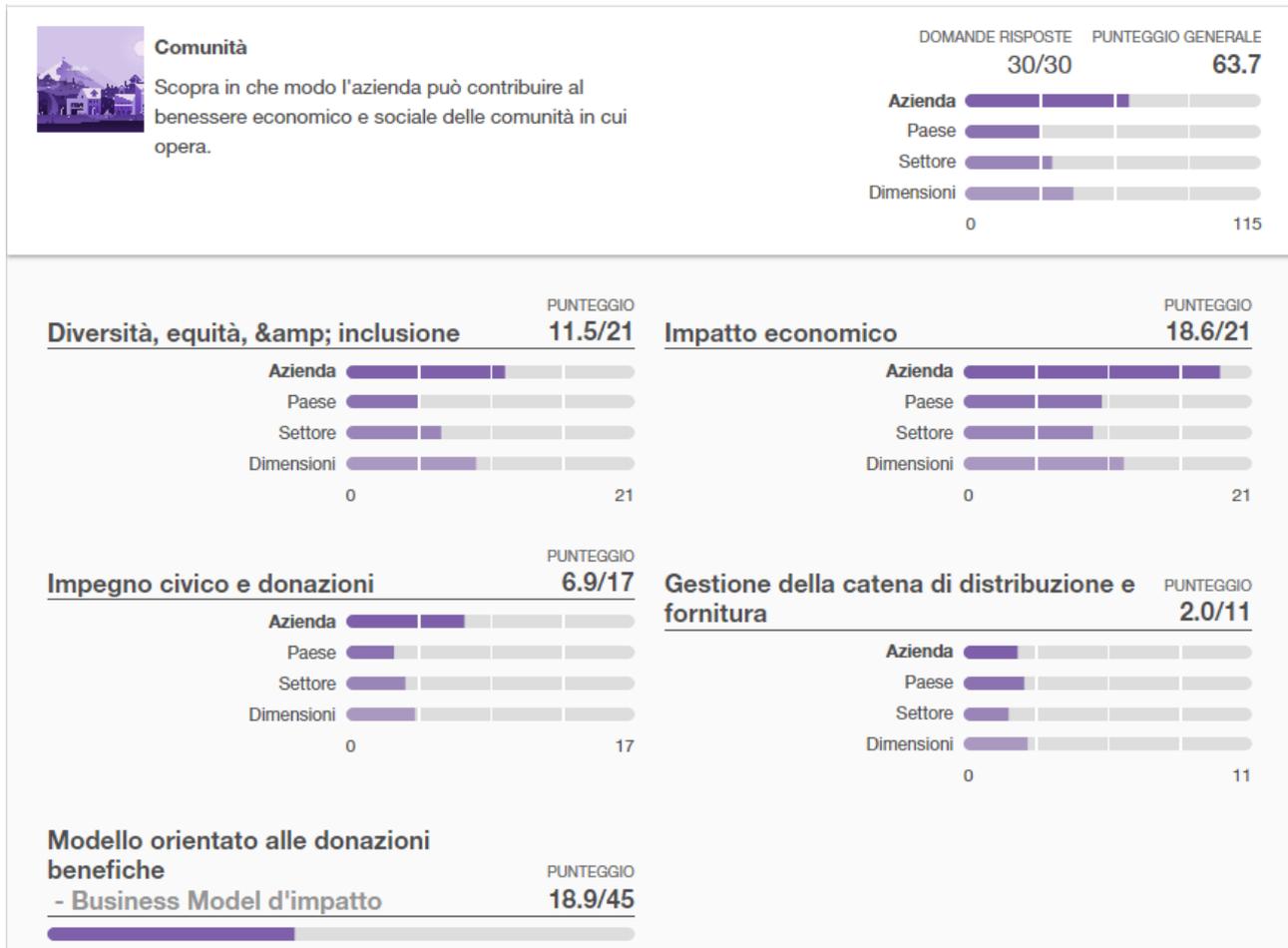
Lavoratori

L'azienda non ha né lavoratori assunti a libro paga né collaboratori esterni che operino in modo continuativo (più di 6 mesi all'anno) e intensivo (più di 20 ore alla settimana).

Pertanto la sezione Lavoratori del B Impact Assessment non si attiva.

I lavoratori sono tre dei soci: due persone per l'erogazione dei servizi ai clienti e una per l'amministrazione.

Altri portatori d'interesse



COMUNITA'	2023	2024
Punteggio generale	63,7	63,7
Diversità, equità, & inclusione	11,5	11,5
Impatto economico	18,6	18,6
Impegno civico e donazioni	6,9	6,9
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	2,0	2,0
IBM Modello orientato alle donazioni benefiche	18,9	18,9

Il punteggio 2024 eguaglia esattamente quello del 2023. Si nota il Modello di Business d'Impatto 'Modello orientato alle donazioni benefiche'.

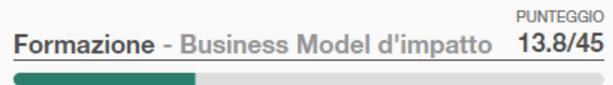
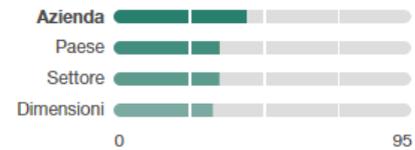
L'azienda è infatti formalmente impegnata a donare annualmente almeno il 20% dell'utile.



Clients

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
34/34 42.4



CLIENTI	2023	2024
Punteggio generale	42,4	42,4
Gestione del cliente	4,7	4,7
IBM Formazione	13,8	13,8
IBM Miglioramento di impatto	23,8	23,8

Ecco qui riportati alcuni nostri indicatori di performance sociale:

INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALE	u.m.	2023	2024
		Consuntivo	Consuntivo
Fatturato	€	€ 73.190	€ 66.784
Utile	€	€ 323	
Comunità			
Valore donazioni in denaro	€	€ 172	€ 354
% fatturato devoluto in donazioni in denaro	%	0,24%	0,53%
% utile devoluto in donazioni in denaro	%	53,25%	
Valore economico donazioni in natura	€	€ 2.000	€ 0
% su fatturato delle donazioni in natura	%	2,73%	0,00%
Totale donazioni in denaro o in natura	€	€ 2.172	€ 354
% valore beni o servizi ceduti a titolo gratuito su fatturato	%	2,97%	0,53%
% utile netto devoluto in donazioni in denaro o in natura	%	672,45%	
N.B. si assume come riferimento un valore di 60€ per ogni ora di prestazione erogata pro bono			
Clients			
% clienti (attivi nell'ultimo anno) cui è stato proposto il questionario di soddisfazione	%	100%	100%
% clienti rispondenti al questionario di soddisfazione	%	87,50%	72,00%
% valutazione media della soddisfazione complessiva (voto medio/massimo previsto)	%	8,55	8,94

Riportiamo qui i risultati del questionario di soddisfazione clienti somministrato nel 2024 con confronto rispetto al 2023.

Il questionario è stato inviato ai 25 clienti attivi nei 12 mesi precedenti, di cui 18 hanno inviato la risposta.

Per ogni domanda, che prevedeva una scala likert da 1 a 10, riportiamo la media delle risposte.

DOMANDA	2023	2024
Come valutate la nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità?	9,4	9,3
Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti/servizi?	8,5	9,1
Come valutate la cortesia e disponibilità dei nostri addetti con cui interagite?	8,8	9,1
Con quale probabilità, se ce ne fosse l'occasione, consigliereste la nostra azienda?	8,7	9,1
Qual è il livello di soddisfazione per le attività di misurazione e rendicontazione dell'impatto socio ambientale?	-	9,1
Qual è il livello di soddisfazione per le attività di informazione e aggiornamento sui temi di sostenibilità?	-	9,0
Come valutate la nostra volontà di venire incontro alle vostre necessità particolari?	8,2	9,0
Come valutate la nostra volontà di contribuire al successo della vostra azienda?	8,5	9,0
Qual è il livello di soddisfazione per le attività di consulenza organizzativa?	-	8,9
Qual è il livello di soddisfazione per le attività di supporto al miglioramento dell'impatto socio ambientale?	-	8,9
Come valutate la nostra capacità di gestire imprevisti ed emergenze?	8,1	8,9
Qual è il livello generale di soddisfazione della vostra azienda rispetto alla nostra?	8,6	8,8
Con quale probabilità continuerete a sottoporci i vostri fabbisogni relativi alla nostra offerta?	8,7	8,8
Come valutate la chiarezza delle nostre comunicazioni?	8,3	8,7
Qual è il livello di soddisfazione per le attività di accompagnamento alla certificazione B Corp?	-	8,7
Come valutate la nostra tempestività nel rispondere alle vostre richieste?	8,7	8,7
Qual è il livello di soddisfazione per le attività formative?	-	8,6
Come valutate la nostra capacità di comprendere le vostre richieste?	8,3	8,6
Come valutate la nostra gestione amministrativa?	8,8	8,6
Come valutate la nostra flessibilità?	8,1	8,5
Qual è il livello di soddisfazione per come vi abbiamo messi in contatto con partner in grado di fornire servizi complementari ai nostri?	-	8,5
In quale misura la vostra azienda è oggi sensibile ai temi della sostenibilità?	8,2	8,3
In quale misura la vostra azienda è oggi concretamente attiva per migliorare il proprio impatto socio ambientale?	7,9	8,1
MEDIA GENERALE	8,5	8,8

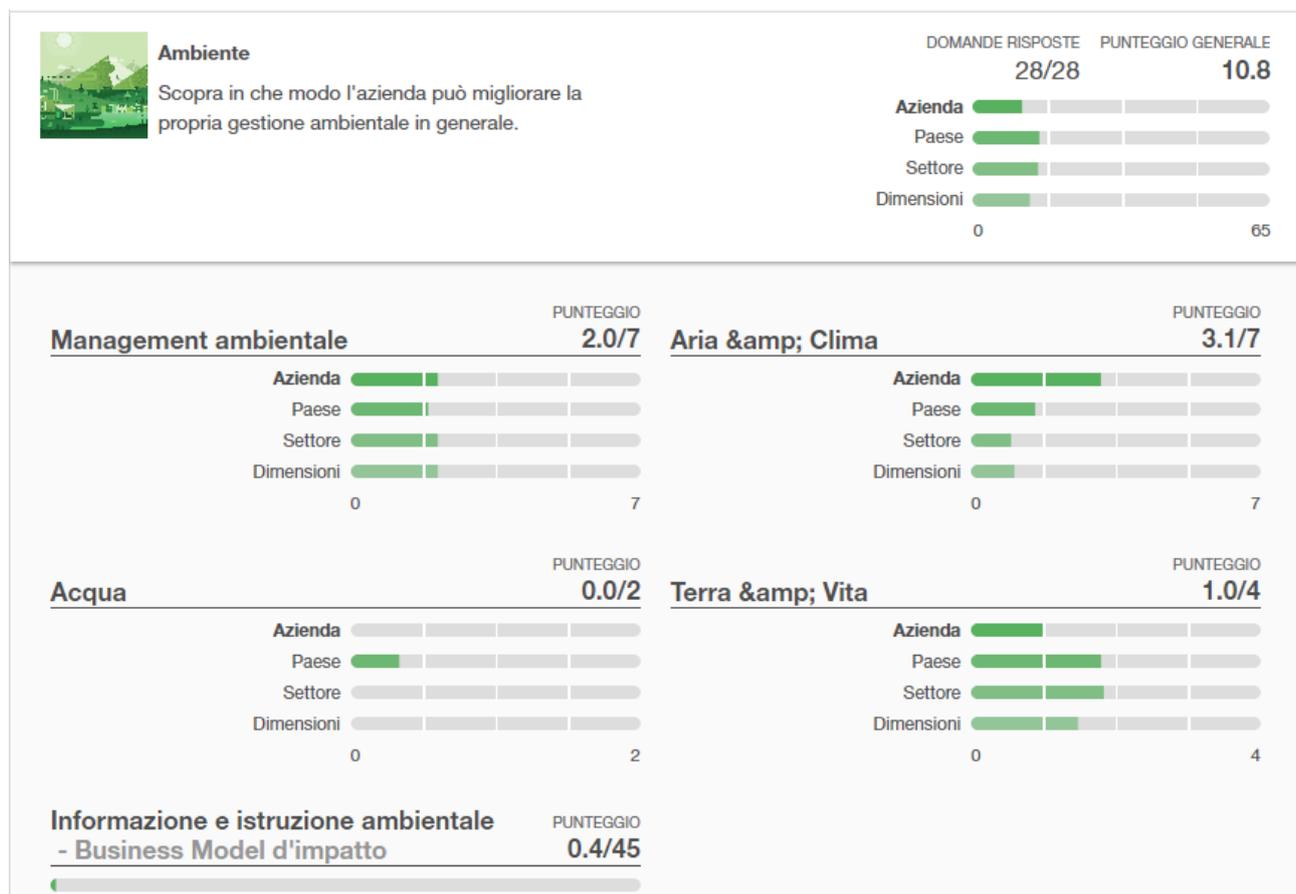
Le risposte ricevute mostrano un livello di soddisfazione generalmente positivo e in aumento rispetto all'anno precedente, sia per il valore medio che per le singole domanda (eccettuata solo una). Ci fa piacere constatare che anche quest'anno il valore maggiore è quello relativo alla nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità.

Risulta in aumento anche la valutazione che il cliente mediamente dà alla propria concreta attivazione per migliorare l'impatto e alla propria sensibilizzazione rispetto ai temi della sostenibilità.

Nel questionario di quest'anno sono state aggiunte nuove domande, quindi prive di confronto con l'anno precedente.

L'analisi specifica di tutte le risposte ricevute, al di là del positivo andamento dei valori medi, non ha rilevato alcuna criticità.

Ambiente



AMBIENTE	2023	2024
Punteggio generale	10,8	10,8
Management ambientale	2,0	2,0

Aria & clima	3,1	3,1
Acqua	0,0	0,0
Terra & Vita	1,0	1,0
IBM Informazione e istruzione ambientale	0,4	0,4

Il punteggio del 2024 è invariato rispetto all'anno precedente.

Anche nel 2024 i soci hanno comunque continuato a svolgere la loro attività in home working o presso i clienti.

Si è deciso di misurare al meglio ciò che è misurabile, quindi i viaggi di lavoro. Da questo punto di vista, da maggio 2022 l'azienda ha un automezzo ibrido a benzina in uso di uno dei due soci, mentre l'altro socio utilizza mezzi privati. Si è deciso di conteggiare consumi ed emissioni in base alla percorrenze dei viaggi di lavoro che vengono registrati sul Registro Socio Ambientale. Nei conteggi per i viaggi vengono inclusi anche i viaggi con mezzi pubblici, l'impatto dei quali viene calcolato grazie al sito ecopassenger.hafas.de.

Riportiamo alcuni indicatori, raffrontati con l'anno precedente

Fonti energetiche		2023	2024
Energia totale consumata	GJ	45,5	9,47
Rapporto energia totale consumata / fatturato	GJ/K€	0,622	0,142
% di energia totale di provenienza rinnovabile	%	1,12	0
% di energia totale di provenienza sostenibile	%	1,12	0
Emissioni di gas climalteranti			
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2)	tCO2	3,0	1,2
Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2) / fatturato	tCO2/M€	41,0	18,0
Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	tCO2	3	2
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 3)	tCO2	n.d.	n.d.
Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 3) / fatturato	tCO2/K€	n.d.	n.d.
Emissioni di CO2 compensate (Scope 3)	tCO2	7	8
Per gas diversi da CO2 esprimere il valore sempre in tCO2 utilizzando fattore di conversione			
Viaggi			
distanza percorsa totale	km	19.696	9.917
rapporto distanza percorsa/Fatturato	km/K€	269,1	148,0
distanza percorsa su mezzi pubblici	km	4.558	2.580
% km di trasporti su mezzi pubblici rispetto al totale spostamenti per lavoro	%	23,14%	26,02%
distanza percorsa su mezzi privati	km	15.138	6.611
distanza percorsa su mezzi privati a minor impatto (metano, GPL, ibridi)	km	7.038	6.611
distanza percorsa su mezzi Full Electric	km	0	0
% distanza percorsa su mezzi privati a minor impatto	%	35,73%	66,66%
% distanza percorsa su mezzi privati full electric	%	0	0
Trasporti			
Dati non disponibili in quanto l'attività consiste nell'erogazione di servizi immateriali			
Rifiuti			
Dati non disponibili in quanto l'attività si svolge presso i clienti o presso le abitazioni dei soci-lavoratori			
Acqua			
Dati non disponibili in quanto l'attività si svolge presso i clienti o presso le abitazioni dei soci-lavoratori			

5) Risultati e obiettivi specifici

Consulenza per lo sviluppo organizzativo sostenibile

Modalità, azioni e risultati per il 2023

	Descrizione		Cons. 2023	Target 2024	Cons. 2024
KPI1	% di fatturato proveniente da attività di consulenza per lo sviluppo sostenibile	%	55,18	30	85,2
KPI2	miglioramento percentuale del punteggio BIA dei clienti di servizi di transizione sostenibile serviti durante l'anno per almeno 3 mesi	%	13,13	10	n.d.
KPI3	livello medio di soddisfazione clienti di servizi di transizione sostenibile (da sondaggi range 1-10)	N.	8,55	8	8,8

Raggiungimento dei target per i KPI

- Il target di KPI1 è stato ampiamente superato
- Il target di KPI2 non è ancora misurabile al momento della redazione di questo documento, e visto che la causa è strutturale (i dati sono definitivamente noti solo quando tutte le aziende clienti del servizio procedono agli incontri con noi per la raccolta e elaborazione dei dati, in vista della pubblicazione della Relazione d'Impatto, si decide di eliminare KPI2.
- Ottimo risultato per il livello di soddisfazione dei clienti, rafforzato dal fatto che durante l'anno i clienti attivi hanno continuato a fare spontaneamente diverse segnalazioni della nostra azienda a loro contatti.

Raggiungimento degli obiettivi da relazione d'impatto 2023

OBIETTIVO	ESITO
Ottenere la certificazione B Corp per 3 clienti	La certificazione è stata ottenuta per 3 clienti.
Presentare la domanda di certificazione B Corp per 3 clienti	La domanda di certificazione è stata presentata solo per 2 clienti; ce ne sarebbe potuto essere un terzo, ma ha avuto forti rallentamenti interni e ancora a oggi non ha effettuato il passaggio
Attivare 3 nuovi clienti per i servizi di transizione sostenibile	Si sono attivati 3 nuovi clienti per i servizi di transizione sostenibile

Accompagnare 3 clienti verso la trasformazione in Società Benefit	Solo 1 cliente è stato trasformato in Società Benefit nel 2024; l'attività commerciale ha dato risultati meno soddisfacenti del previsto
Approfondire lo studio dei nuovi requisiti di certificazione B Corp	Fatto compatibilmente con la versione disponibile ancora non definitiva
Approfondire la conoscenza dello standard di rendicontazione VSME	Non fatto in quanto non si è percepita la necessità nel mercato e si è attivata la collaborazione con un partner in caso di necessità
Includere nell'offerta la redazione di Bilancio di Sostenibilità, da erogare direttamente o in partnership	Fatto, grazie alla collaborazione con un partner
Consolidare il network Beenefit sul piano giuridico	Non fatto in quanto il progetto non ha preso la necessaria energia a causa della inadeguata priorità attribuita dai partecipanti
Rendere operative 2 nuove partnership al di fuori di Beenefit	Fatto con 2 nuovi partner

Altri risultati e azioni

- Hanno continuato ad arrivare segnalazioni da passaparola.
- È proseguito il processo di messa a punto e miglioramento degli strumenti utilizzati per lo svolgimento degli incarichi
- Fatte proposte a clienti o prospect in collaborazione commerciale o anche operativa con partner
- Proseguita la raccolta e divulgazione di informazioni e fonti sui temi della sostenibilità aziendale
- Tutte le aziende clienti hanno adottato la fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile, annullando le emissioni di CO2 Scope 2
- Quasi tutte le aziende clienti hanno acquistato crediti di carbonio per compensare le emissioni Scope 1 e 2
- Abbiamo continuato a seguire lo sviluppo del Consorzio ecoVprint, che nel 2024 ha visto l'ingresso di una nuova azienda Consorziata e, a fine 2024 ha 6 dell 8 aziende certificate B Corp e 1 con richiesta presentata

Obiettivi e target per l'esercizio seguente

KPI	Descrizione	u.m.	Cons. 2024	Target 2025
KPI1	% di fatturato proveniente da attività di consulenza o formazione per lo sviluppo sostenibile	%	85,2%	80%
KPI2	livello medio di soddisfazione clienti di servizi di transizione sostenibile (da sondaggi range 1-10)	N.	8,8	8,8
KPI3	potenziali nuovi clienti spontaneamente segnalati da attuali nostri clienti o partner	N.	4	4

KPI7	emissioni di CO2 dei clienti ridotte in seguito alla nostra consulenza	t	218,1	240
KPI8	emissioni di CO2 compensate dai clienti in seguito alla nostra consulenza	t	1.788	2.200

Azioni previste per il 2025

Contribuire al concepimento e alla formalizzazione e valorizzazione di buone pratiche presso le aziende clienti
Contribuire alla progettazione e promozione di interventi rivolti all'impatto sociale a livello locale
Proporre e attuare iniziative per il coinvolgimento di clienti e fornitori nella transizione verso lo sviluppo sostenibile
Contribuire alla valorizzazione a livello di comunicazione al mercato delle buone pratiche aziendali seguite
Consolidare partnership già attive
Intraprendere nuove partnership

Facilitazione dell'apprendimento individuale e organizzativo

Modalità, azioni e risultati

Raggiungimento dei target per i KPI

	Descrizione		Cons. 2023	Target 2024	Cons. 2024
KPI6	numero di ore di attività di informazione e formazione gratuita su temi della sostenibilità (inclusi webinar e relative progettazioni)	N.	56	32	32

Raggiungimento degli obiettivi da relazione d'impatto 2023

OBIETTIVO	ESITO
Valutare il lancio di una o più proposte di valore per il mercato B2B o B2C con contenuti al di fuori dello sviluppo sostenibile	Valutazione fatta e individuata la proposta. Per il momento si soprassiede al lancio.

- Sono stati tenuti 4 webinar gratuiti, uno dei quali in collaborazione con Beenefit
- Si è proseguita con 7 numeri la pubblicazione periodica di una newsletter mensile contenente una selezione di notizie in tema di sostenibilità reperite da risorse in rete, cui si rimanda per la lettura dell'articolo integrale. La newsletter viene inviata a tutti i nominativi in mailing list, circa 850 a dicembre 2024.
- Si è proseguita la periodica pubblicazione di articoli di approfondimento sul blog del sito www.pmisostenibile.it

- E' stata resa disponibile a titolo gratuito sul sito una Guida alla sostenibilità aziendale per le PMI

Obiettivi e target per l'esercizio seguente

KPI	Descrizione	u.m.	Cons. 2024	Target 2025
KPI4	numero di persone partecipanti ad attività di formazione o webinar in tema di sostenibilità	N.	434	500
KPI5	testi informativi/divulgativi in tema di sostenibilità o apprendimento resi disponibili o pubblicati	N.	8	50

Azioni previste per il 2025

Ottenere il rinnovo della certificazione B Corp
Realizzare dei format per la formazione di sostenibilità
Incrementare la componente di attività formative (sostenibilità e apprendimento)

Donazioni in denaro o in natura

Modalità, azioni e risultati

Raggiungimento dei target per i KPI

	Descrizione		Cons. 2022	Target 2023	Cons. 2023
KPI4	numero di ore di attività pro-bono a favore di organizzazioni no-profit (accordi+progettazione+erogazione)	N.	16	16	0
KPI5	% di utile utilizzata per sostegno attraverso donazioni a organizzazioni no-profit	%	90,90	50	53,25

Raggiungimento degli obiettivi da relazione d'impatto 2023

OBIETTIVO	ESITO
Individuare un soggetto no profit al quale erogare consulenza pro bono	Obiettivo non raggiunto: sono stati fatti tentativi ma la difficoltà nel definire gli accordi ha poi scoraggiato dal procedere

- Sono state effettuate donazioni in denaro a
 - Greenpeace
 - Save the Children
 - Il Portale del Cambiamento

Obiettivi per l'esercizio seguente

KPI	Descrizione	u.m.	Cons. 2024	Target 2025
KPI6	% di fatturato utilizzata per sostegno attraverso donazioni in denaro	%	0,53%	0,6%

Azioni previste per il 2025

Aumentare la quota di fatturato destinata a donazioni in denaro
Ritentare l'individuazione di realtà senza fini di lucro per le quali svolgere attività pro bono

Operato Responsabile, Sostenibile e Trasparente nei confronti di ambiente e stakeholder

Modalità, azioni e risultati

Raggiungimento degli obiettivi da relazione d'impatto 2023

OBIETTIVO	ESITO
Migliorare la situazione economico finanziaria per potersi meglio dedicare alle attività rivolte al bene comune	Situazione migliorata
Presentare la domanda di rinnovo della certificazione B Corp	Domanda presentata

Obiettivi per l'esercizio seguente

Azioni previste per il 2025

Ottenere il rinnovo della certificazione B Corp
Contribuire attivamente a iniziative in ambito sociale rivolte ad obiettivi di sviluppo sostenibile

6) Riepilogo degli obiettivi e target per l'esercizio seguente

KPI	Descrizione	u.m.	Cons. 2024	Target 2025
KPI1	% di fatturato proveniente da attività di consulenza o formazione per lo sviluppo sostenibile	%	85,2%	80%
KPI2	livello medio di soddisfazione clienti di servizi di transizione sostenibile (da sondaggi range 1-10)	N.	8,8	8,8
KPI3	potenziali nuovi clienti spontaneamente segnalati da attuali nostri clienti o partner	N.	4	4
KPI4	numero di persone partecipanti ad attività di formazione o webinar in tema di sostenibilità	N.	434	500
KPI5	testi informativi/divulgativi in tema di sostenibilità o apprendimento resi disponibili o pubblicati	N.	8	50
KPI6	% di fatturato utilizzata per sostegno attraverso donazioni in denaro o in natura a organizzazioni no-profit	%	0,53%	0,6%
KPI7	emissioni di CO2 dei clienti ridotte in seguito alla nostra consulenza	t	218,1	240
KPI8	emissioni di CO2 compensate dai clienti in seguito alla nostra consulenza	t	1.788	2.200

I nostri target per il 2025 sono condizionati dalla persistente incertezza sul futuro andamento della nostra attività, condizionato, come già evidenziato, da importanti cambiamenti in atto a livello normativo e di mercato.

Azioni previste per il 2025

Contribuire al concepimento e alla formalizzazione e valorizzazione di buone pratiche presso le aziende clienti
Contribuire alla progettazione e promozione di interventi rivolti all'impatto sociale a livello locale
Proporre e attuare iniziative per il coinvolgimento di clienti e fornitori nella transizione verso lo sviluppo sostenibile
Contribuire alla valorizzazione a livello di comunicazione al mercato delle buone pratiche aziendali seguite
Consolidare partnership già attive
Intraprendere nuove partnership
Ottenere il rinnovo della certificazione B Corp
Realizzare dei format per la formazione di sostenibilità
Incrementare la componente di attività formative (sostenibilità e apprendimento)
Aumentare la quota di fatturato destinata a donazioni in denaro
Ritentare l'individuazione di realtà senza fini di lucro per le quali svolgere attività pro bono
Ottenere il rinnovo della certificazione B Corp
Contribuire attivamente a iniziative in ambito sociale rivolte ad obiettivi di sviluppo sostenibile

7) Conclusioni

Generare un positivo impatto sociale e ambientale è la nostra priorità di vita.

È costante il nostro impegno per capire quali possano essere le modalità più efficaci per farlo, in un contesto in forte evoluzione, e compatibilmente con la forte limitazione dei mezzi che possiamo mettere in campo.

All'interno della grande preoccupazione per una situazione del mondo che a livello sia ambientale che politico-sociale sta vedendo sviluppi prevalentemente negativi (basti citare la distanza in aumento tra gli obiettivi dell'Agenda 2030 e l'evolversi della situazione reale), ci fa ben sperare constatare l'interesse e l'apprezzamento che il nostro modo di operare, seppure su una scala ridotta, sta raccogliendo.

Vedendo persone e organizzazioni da noi seguite che lentamente ma progressivamente aumentano il livello di conoscenza e impegno rispetto alla transizione verso un modello di sviluppo più sostenibile, e vedendo crescere il livello di fattiva collaborazione con nostri partner, siamo incoraggiati e proseguiamo con determinazione, perseveranza e inventiva il percorso intrapreso.

In un'epoca che, già nel presente e sempre più in prospettiva, sta affidandosi all'AI, rimane a nostro avviso fondamentale quella sfida di portare con responsabilità l'etica nella quotidianità che ha ispirato la denominazione dell'azienda: Pragmetica.

Riteniamo che questo, sul piano umano, richieda il miglioramento di due tipi di conoscenza: da un lato la conoscenza scientifica dei fenomeni materialmente misurabili a livello ambientale e sociale, dall'altro la conoscenza dei processi psicologici che determinano i nostri comportamenti umani.

Sulla base di queste considerazioni, legate a movimenti nel mercato, è possibile che il futuro ci riservi una intensificazione della componente formativa della nostra attività.