

Relazione d'impatto 2021

Sommario

1) Il 2021 in cifre	2
2) Gli highlights del 2021	2
3) Il nostro impegno verso la sostenibilità	4
4) Il sistema di gestione dell'impatto socio ambientale	6
5) I nostri KPI socio ambientali	7
6) Gli esiti del nostro B Impact Assessment	9
7) Risultati relativi agli obiettivi	11
8) Obiettivi socio ambientali per il 2022	12

1) Il 2021 in cifre

	INDICATORE	Target	Risultato
KPI1	% di fatturato proveniente da attività di consulenza per lo sviluppo sostenibile	50%	71%
KPI2	numero di ore di attività pro-bono a favore di organizzazioni no-profit (accordi +progettazione +erogazione)	24	32
KPI3	% di fatturato utilizzata per sostegno attraverso donazioni a organizzazioni no-profit	1%	1%
KPI4	numero di ore di attività di informazione e formazione gratuita su temi della sostenibilità (inclusi webinar e relative progettazioni)	24	24
KPI5	livello medio di soddisfazione clienti di servizi di transizione sostenibile	7,5/10	7,8/10
KPI6	miglioramento percentuale del punteggio BIA dei clienti di servizi di transizione sostenibile serviti durante l'anno per almeno 3 mesi	20%	45,7%
	aziende clienti trasformate in Società Benefit		7
	adozione di appezzamenti foresta amazzonica	mq	2.600
	energia elettrica rinnovabile e sostenibile marchio EKOEnergy		100%

2) Gli highlights del 2021

Nel contesto:

1. Continua la pandemia
2. L'incentivo per la trasformazione in Società Benefit

Internamente:

3. Si sviluppa l'attività di consulenza per la transizione sostenibile
4. Aumentiamo l'impegno di donazione
5. Sviluppiamo gli aspetti documentali
6. Raccogliamo feedback dai clienti
7. Facciamo richiesta di certificazione B Corp

1. Continua la pandemia

Il persistere della condizione pandemica, dello stato d'emergenza e delle restrizioni da essi derivanti hanno continuato a determinare una condizione di difficoltà per alcuni settori (soprattutto turismo, eventi e ristorazione), tuttavia complessivamente si è confermato invece in controtendenza l'interesse delle aziende per la transizione sostenibile, come testimoniato

dal forte aumento di trasformazioni/costituzioni in Società Benefit e di richieste di certificazione B Corp.

2. L'incentivo per la trasformazione in Società Benefit

Sebbene con un tormentato cammino formale, tanto che ancora a metà febbraio 2021 risulta impossibile fruirne per la mancanza dei necessari codici dell'Agenzia delle Entrate, il Governo deliberato un contributo sotto forma di credito d'imposta nella misura del 50% dei costi di costituzione o trasformazione in società benefit, compresi quelli notarili e di iscrizione nel registro delle imprese, nonché le spese inerenti all'assistenza professionale e alla consulenza. L'agevolazione massima concedibile a ciascun beneficiario è entro l'importo di 10 mila euro. Questa circostanza ha costituito indubbiamente un aiuto per l'attività di Pragmetica finalizzata alla transizione sostenibile delle aziende, incidendo positivamente sulla domanda.

3. Si sviluppa la nostra attività di consulenza per la transizione sostenibile

Anche in relazione a quanto riportato al punto precedente, il 2021 ha finalmente visto decollare l'attività dell'azienda rivolta alla consulenza per la transizione sostenibile. I clienti acquisiti sono arrivati in parte in seguito alle attività di web marketing e in parte tramite passaparola. Contestualmente sono stati predisposti e sono in corso di costante miglioramento una serie di strumenti e metodi atti a condurre tale attività con efficacia e efficienza.

4. Aumentiamo l'impegno di donazione

È stato formalizzato l'impegno di destinare almeno l'1% del fatturato a donazione verso enti del terzo settore e sono state effettuate consulenze pro bono, sempre verso enti del terzo settore, dando la preferenza, come da statuto, a iniziative in ambito educativo. Il nostro aiuto economico è stato destinato ad una organizzazione che sta costruendo una scuola per bambini orfani in Senegal e ad una che aiuta bambini affetti da una devastante malattia rara. Le nostre prestazioni pro bono sono invece state erogate a una scuola di musica che ha fatto dell'inclusione (p.es. disabili) uno dei suoi valori portanti e ad una associazione pedagogica che si dedica ai ragazzi in abbandono scolastico.

Anche se formalmente si tratta di un acquisto, vogliamo includere in questo capitoletto l'adozione di 2.600 mq di foresta amazzonica, utilizzati soprattutto per i nostri regali natalizi.

5. Sviluppiamo gli aspetti di documentazione dell'impatto socio ambientale

Sia nell'ottica di dare applicazione ai principi di condotta trasparente, responsabile e sostenibile nei confronti di tutti gli stakeholder, sia nell'ottica della richiesta di certificazione B Corp, è stata svolta una importante opera di documentazione e in molti casi anche pubblicazione di documenti legati all'impatto Socio Ambientale. La documentazione consiste nella raccolta e registrazione di dati, nella definizione e nel monitoraggio di obiettivi, nella adozione di politiche, procedure e altri documenti che descrivono l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità.

6. Raccogliamo feedback dai clienti

Si è intrapresa la prassi di somministrare regolarmente ai clienti questionari di soddisfazione.

7. Facciamo richiesta di certificazione B Corp

In data 19 novembre 2021 abbiamo inviato la nostra richiesta di certificazione B Corp.

3) Il nostro impegno verso la sostenibilità

Dallo Statuto

... In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre al fine di lucro, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse, contribuendo a soddisfare la domanda di capacità di apprendimento adulto generata dalla crescente accelerazione del cambiamento in ambito tecnologico, economico e sociale, fornendo consulenza per facilitare percorsi di cambiamento – organizzativo e individuale – in ambito aziendale e privato, verso lo sviluppo di nuove forme organizzative e singole iniziative auto-responsabili, tese alla realizzazione del bello, del vero e del buono nel rispetto della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Nel perseguimento del sopracitato scopo “benefit” (mission) la società si ispira alla piattaforma ONU dei Sustainable Development Goals 2030 (in acronimo SDG2030), da intendersi quale base di riferimento per definire le azioni da svolgere per ottenere benefici comuni ed alle figure storiche di Rudolf Steiner e di Adriano Olivetti.

....

b) ai sensi dell’articolo unico, comma 379 della legge n. 208/2015 le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall’articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell’esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, attraverso le sopra indicate attività:

- allo sviluppo delle capacità umane ed organizzative, alla facilitazione del cambiamento, con particolare attenzione allo sviluppo personale della consapevolezza al fine di una piena e autonoma realizzazione delle persone, in particolare nell’ottica dello sviluppo sostenibile;
- contribuire nei suddetti campi di azione all’educazione di bambini, giovani e adulti; cittadini, amministratori ed educatori; imprenditori, executive e lavoratori, con particolare attenzione al miglioramento delle capacità di apprendimento.

Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori dove la società opera, sarà realizzato, oltre che tramite iniziative in proprio, attraverso la partecipazione e il sostegno economico, anche attraverso l’erogazione di prestazioni pro bono, all’attività e alle iniziative educative, culturali e di ricerca di soggetti pubblici o privati, enti, fondazioni e/o organizzazioni no profit o che perseguano comunque fini educativi, di solidarietà sociale e benessere comune.

...



PRAGMETICA
Società Benefit

Vision

Organizzazioni che si sviluppano contribuendo al Bene Comune. Organismi sociali che migliorano continuamente la generazione di valore economico, sociale e ambientale:

- rendendo il lavoro interno sempre più umano e creativo
- valorizzando ogni tipo di diversità tra gli individui
- costituendo una comunità di apprendimento per tutti gli stakeholder
- producendo prodotti e servizi che generino più valore di quello di cui necessitano
- recuperando, tutelando e valorizzando l'ambiente naturale e urbano
- mitigando le disuguaglianze sociali a livello locale e globale
- realizzando bellezza.

Persone in divenire verso la libertà interiore. Auto motivate per contribuire con i loro talenti al Bene Comune, orientate ad assumere con responsabilità ruoli ed iniziative all'interno delle organizzazioni in cui sono coinvolte.

Mission

Con le nostre attività di consulenza, formazione e coaching, adottando un approccio olistico e interdisciplinare basato sull'integrazione artistica di tecnologia, politica, economia, sociologia, scienze della comunicazione, neuroscienze, psicologia, filosofia e spiritualità, attuiamo diverse forme di facilitazione dell'apprendimento individuale e organizzativo con cui ci proponiamo:

- di contribuire allo sviluppo e alla transizione sostenibile delle piccole e medie imprese, con riferimento all'Agenda 2030 ONU e alle basi scientifiche che la supportano, negli ambiti economico, sociale e ambientale;
- di migliorare la capacità delle organizzazioni clienti di generare valore (anche sociale e ambientale), incoraggiando l'auto-responsabilizzazione e lo sviluppo dei singoli che vi collaborano, sia nella dimensione organizzativa sia in quella personale e civica;

Il raggiungimento dei nostri obiettivi sociali e ambientali avverrà soprattutto in modo indiretto, migliorando l'impatto sia delle organizzazioni clienti, sia degli individui che con esse collaborano. Per le organizzazioni il miglioramento sarà misurato introducendo e utilizzando sistemi di valutazione d'impatto.

Ci proponiamo inoltre di sostenere, con donazioni e attività pro bono, progetti nell'ambito della salute, del benessere e dell'educazione dell'infanzia e dell'adolescenza.

4) Il sistema di gestione dell'impatto socio ambientale

Nel corso del 2021 abbiamo profuso un intenso impegno nello sviluppare strumenti con la funzione di elementi strutturali a supporto della gestione dell'impatto socio-ambientale, da utilizzare sia per la nostra azienda che per le aziende clienti dei nostri servizi di consulenza per la transizione sostenibile.

Ecco gli strumenti realizzati:

1. Vision
2. Mission
3. Sistema di gestione dell'impatto socio-ambientale
4. Piano d'azione per il miglioramento dell'impatto
5. Codice di condotta del fornitore
6. Questionario di soddisfazione dei clienti
7. Questionario di soddisfazione dei lavoratori
8. Questionario di valutazione della prestazione e del potenziale del lavoratore
9. Questionario socio ambientale per fornitori
10. Sistema di Gestione Ambientale
11. Manuale del lavoratore
12. Sviate politiche (a supporto del governo dell'impatto socio ambientale nei diversi ambiti)
13. Guide operative
14. Template di altri documenti
15. Registro socio-ambientale

Riguardo a quest'ultimo documento, il Registro Socio-Ambientale, si tratta di una cartella di Google Fogli all'interno della quale sono raccolti:

- I KPI, con dati e target
- I dati di monitoraggio dei diversi misuratori dell'impatto sociale e ambientale
- Gli obiettivi di miglioramento per gli stessi
- I risultati dei diversi sondaggi
- Altri misuratori (impatto trasporti o altri aspetti specifici)
- Lo storico dei risultati del monitoraggio BIA
- Il calendario delle scadenze per la gestione dell'impatto socio ambientale
- Dati relativi all'impatto sui clienti, nel caso di Pragmetica SB le misurazioni BIA

A completamento della realizzazione di questa serie di strumenti, nello spirito di trasparenza verso gli stakeholder al quale è chiamata una Società Benefit abbiamo deciso di dare pubblicità sul sito, oltre alla Relazione d'Impatto, come previsto dalla normativa, anche a tutte le informazioni sopra riportate, all'interno di una apposita sezione 'Benefit'.

Il Responsabile dell'impatto socio-ambientale è Fabio Fantuzzi.

5) I nostri KPI socio-ambientali

La scelta dei KPI

Le attente e approfondite riflessioni svolte per individuare quali fossero gli elementi misurabili maggiormente indicativi dell'impatto socio ambientale di Pragmetica SB sono partite dai seguenti dati di fatto:

- L'azienda 'produce' servizi immateriali, oltretutto erogati in massima parte con modalità a distanza. Ne deriva che il consumo di energia e materie prime, nonché la conseguente produzione di emissioni e rifiuti, sono relativamente modeste, e su di queste abbiamo valutato che ci fossero scarse possibilità di miglioramento significativo alla nostra portata, almeno nel breve-medio termine
- L'azienda non ha lavoratori
- L'azienda ha avuto a disposizione una sede solo per parte dell'esercizio 2021 e al momento non ha sede operativa, quindi le attività vengono svolte o in home office o, in misura minoritaria, presso i clienti.
- L'attività dell'azienda, in termini di core business, è specificamente orientata verso l'erogazione di servizi di consulenza a supporto della transizione sostenibile delle aziende clienti
- L'azienda, nonostante il giro d'affari ancora modesto, ha deciso di impegnarsi in modo non trascurabile verso attività di donazione sia in denaro che in natura
- L'azienda intende mettere a disposizione ad accesso libero risorse di stimolo, sensibilizzazione, informazione e formazione sulle tematiche dello sviluppo sostenibile

Sulla base di questi dati, le considerazioni fatte hanno portato a identificare come Indicatori Chiave della Performance aziendale i seguenti KPI, di cui indichiamo le modalità di misura:

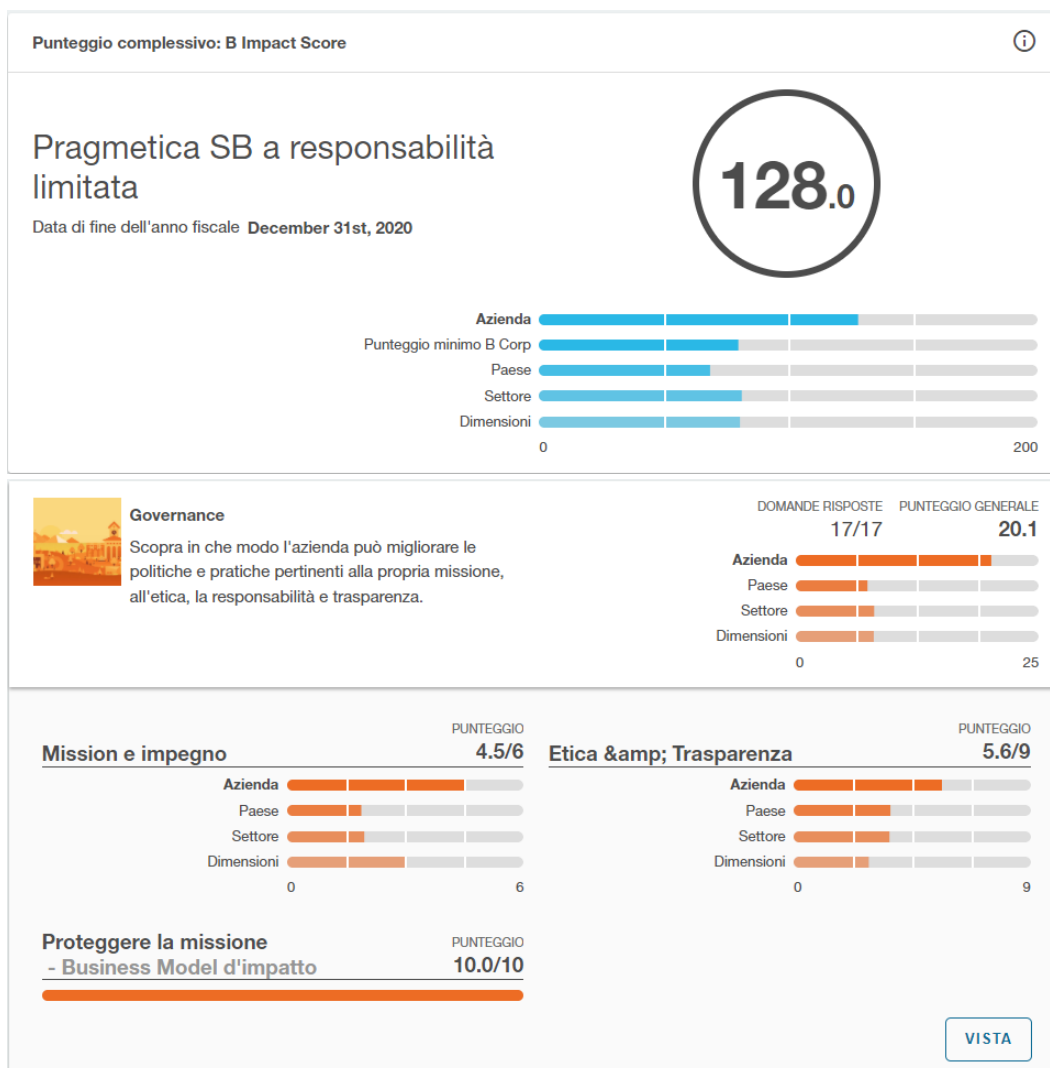
KPI1	% di fatturato proveniente da attività di consulenza per lo sviluppo sostenibile Si distinguono le commesse relative a servizi di consulenza per la transizione sostenibile (come a esempio trasformazione in Società Benefit e Certificazione B Corp) da quelle di altro genere. Si calcola il totale del fatturato per commesse relative a servizi di transizione sostenibile e si ricava la percentuale rispetto al fatturato globale.
KPI2	numero di ore di attività pro-bono a favore di organizzazioni no-profit (accordi +progettazione +erogazione) Si calcola il totale delle ore per attività prestate in presenza (fisica o a distanza) verso i beneficiari delle donazioni e si aggiunge il tempo di back-office impiegato in relazione alle stesse attività.
KPI3o	% di fatturato utilizzato per sostegno attraverso donazioni a organizzazioni no-profit Si calcola il totale delle liberalità verso enti del terzo settore e si ricava la percentuale rispetto al fatturato.
KPI3	% di utile utilizzato per sostegno attraverso donazioni a organizzazioni no-profit Si calcola il totale delle liberalità verso enti del terzo settore e si ricava la percentuale rispetto all'utile netto.
KPI4	numero di ore di attività di informazione e formazione gratuita su temi della sostenibilità (inclusi webinar e relative progettazioni) Si calcola il tempo impiegato per la preparazione e realizzazione di webinar e infoprodotti destinati a circolazione gratuita, con contenuti divulgativi, di sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità
KPI5	livello medio di soddisfazione clienti di servizi di transizione sostenibile Si rileva la media delle risposte sul questionario di soddisfazione clienti alla domanda sul livello generale di soddisfazione
KPI6	miglioramento percentuale del punteggio BIA dei clienti di servizi di transizione sostenibile serviti durante l'anno per almeno 3 mesi I clienti dei servizi di transizione sostenibile sostengono solitamente un BIA all'inizio dell'intervento e, sulla base del servizio richiesto, uno o più BIA durante l'erogazione dei servizi, per registrare le variazioni derivate dagli interventi messi in atto. Dal raffronto tra tali risultati si calcola poi lo scostamento percentuale, sulla base della seguente formula: $(R12-R11)/R11*100$, dove R11 è il Rating d'impatto iniziale e R12 è il Rating d'impatto successivo. In alcuni casi il cliente sospende per sue esigenze gli incontri di consulenza e le operazioni di miglioramento, con l'impegno a riprenderle non appena possibile, rimanendo all'interno del contratto sottoscritto, che non ha un limite temporale definito. In tali casi possono non essere disponibili misurazioni del BIA successive alla prima; pertanto, il caso non fa parte dei conteggi.

Nota: KPI3o nel 2022 viene sostituito da KPI3

6) Gli esiti del nostro B Impact Assessment

In seguito ai notevoli sforzi fatti e a tutte le altre condizioni sopra illustrate, il rating emerso dal BIA ha presentato una valutazione (ancora non verificata da B Lab) in forte miglioramento rispetto alla precedente, che presentava un valore di 59.0.

Ecco i risultati:

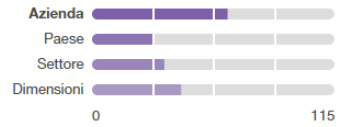




Comunità

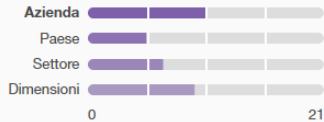
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
30/30 64.2



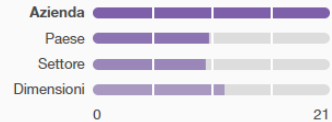
Diversità, equità, & inclusione

PUNTEGGIO
10.5/21



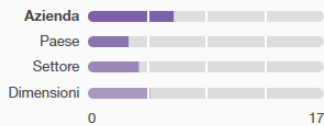
Impatto economico

PUNTEGGIO
21.0/21



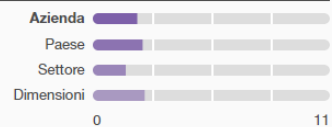
Impegno civico e donazioni

PUNTEGGIO
6.1/17



Gestione della catena di distribuzione e fornitura

PUNTEGGIO
2.0/11



Modello orientato alle donazioni benefiche - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
18.9/45



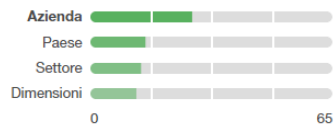
VISTA



Ambiente

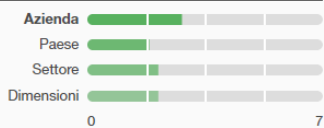
Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
33/33 27.3



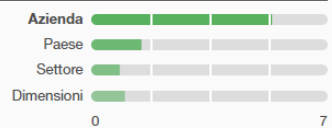
Management ambientale

PUNTEGGIO
2.8/7



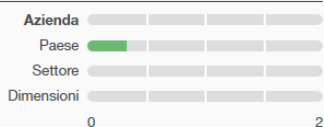
Aria & Clima

PUNTEGGIO
5.3/7



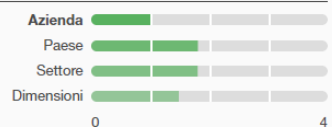
Acqua

PUNTEGGIO
0.0/2



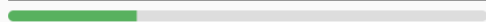
Terra & Vita

PUNTEGGIO
1.0/4



Informazione e istruzione ambientale - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
12.0/45



VISTA



Il notevole miglioramento rispetto al risultato 2020 è dovuto al potenziamento di tutto l'apparato formale/strutturale, cui si è fatto cenno sopra, nonché alla 'attivazione' di modelli di business d'impatto; in particolare, grazie alle seguenti azioni messe in atto:

- L'assunzione di un impegno formale quantificato per le donazioni
- Le attività di consulenza che riguardano l'educazione ambientale
- Le attività di carattere educativo (consulenza, formazione e coaching)

Il report completo con tutte le domande del questionario è in allegato.

Al momento in cui scriviamo la presente relazione è in corso l'attività di verifica del B Lab.

Crediamo e ci auguriamo che tra non molto otterremo la certificazione B Corp.

7) Risultati relativi agli obiettivi

- Adottare per la sede di Ladispoli una fornitura di energia elettrica completamente rinnovabile e sostenibile

È stata adottata la fornitura di Forgreen SB con certificazione EKOEnergy 100% rinnovabile e sostenibile.

- Provvedere alla compensazione delle emissioni di CO2 derivanti da viaggi di lavoro

Vista l'esiguità della CO2 emessa (1,3 t) non si è attuata una compensazione con crediti certificati, ma si sono adottati 2.600 mq di foresta amazzonica, in parte direttamente, in parte per regalie aziendali, per un valore di 548,84€ + IVA.

- Indirizzare l'attività prevalentemente all'accompagnamento verso la transizione sostenibile, anche in termini di fatturato

Ampiamente superato l'obiettivo del 50%: siamo al 71%

- Sviluppare un sistema di strumenti per l'accompagnamento alla transizione sostenibile (template di documenti, questionari, organizzazioni di dati di monitoraggio)

Fatto. Vedi Cap.4.

- Effettuare 3 webinar di divulgazione del percorso di transizione sostenibile

Sono stati tenuti in data 1/3, 6/5 e 27/9, con un totale di 138 iscritti e 108 visualizzazioni complessive, tra live e registrate.

- Contribuire al miglioramento di almeno il 20% il punteggio BIA dei clienti serviti per la transizione sostenibile per almeno 3 mesi

Ampiamente superato l'obiettivo, il dato medio misurato è il 45,7%.

- Sottoscrivere partnership di collaborazione per consulenze pro bono con organizzazioni no profit, attive preferibilmente nel campo dell'educazione

È stata sottoscritta una partnership. Purtroppo, a causa della successiva non disponibilità del soggetto in questione, l'accordo non ha prodotto impegni concreti; quindi, si sono poi cercate e trovate altre organizzazioni beneficiarie.

- Effettuare attività pro-bono verso organizzazioni no-profit nella misura di almeno 3 giornate

Superato l'obiettivo, il dato è stato di 4 giornate.

- Presentare la richiesta di certificazione B Corp con un BIA non verificato di almeno 90

La richiesta di certificazione è stata presentata il 19/11 con un punteggio di 128,0.

8) Obiettivi socio ambientali per il 2022

- Dotarsi di un automezzo aziendale a basso impatto
- Intensificare l'attività di diffusione a titolo gratuito di infoprodotti relativi alla divulgazione, sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità
- Portare a regime la raccolta e l'elaborazione dei dati d'impatto dei clienti, oltre ai valori BIA
- Conseguire la Certificazione B Corp
- Presentare la domanda di certificazione B Corp per 7 clienti
- Attivare 10 nuovi clienti per i servizi di transizione sostenibile
- Accompagnare 10 clienti verso la trasformazione in Società Benefit



	INDICATORE	Risultato 2021	Target 2022
KPI1	% di fatturato proveniente da attività di consulenza per lo sviluppo sostenibile	71%	60%
KPI2	numero di ore di attività pro-bono a favore di organizzazioni no-profit (accordi +progettazione +erogazione)	32	32
KPI3	% di utile netto utilizzata per sostegno attraverso donazioni a organizzazioni no-profit	62%	20%
KPI4	numero di ore di attività di informazione e formazione gratuita su temi della sostenibilità (inclusi webinar e relative progettazioni)	24	32
KPI5	livello medio di soddisfazione clienti di servizi di transizione sostenibile	7,8/10	7,5/10
KPI6	miglioramento percentuale del punteggio BIA dei clienti di servizi di transizione sostenibile serviti durante l'anno per almeno 3 mesi	45,7%	30%

Nota:

I target per il 2022 in alcuni casi sono in riduzione rispetto al risultato 2021 in quanto, sulla base del quadro a disposizione, nel corso di questo anno si ritiene plausibile un aumento dell'attività e dei proventi tale da stressare le capacità produttive disponibili, ma non ancora sufficiente per consentire una implementazione delle stesse.