

Area d'Impatto	Argomento dell'impatto	Riepilogo delle domande	Domanda	Risposte	Risposte fornite	Punti ottenuti	Punti disponibili
Governance	Mission e impegno	Livello di impegno per creare impatto positivo	Descrivere l'approccio dell'azienda per creare un impatto positivo. Questa è una domanda non ponderata che non avrà alcun impatto sul punteggio finale ed è richiesta solo per scopi di ricerca / benchmarking.	Creare un impatto sociale e ambientale positivo non è una priorità per l'azienda Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in alcune circostanze, ma non regolarmente. Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in modo frequente, ma non sono prioritari nel processo decisionale dell'azienda. L'azienda prende costantemente in considerazione l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, perché lo ritiene importante per il successo e la redditività del proprio business. Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale sono considerati come fondamentali per il successo dell'azienda e rappresentano una priorità, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti.	Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale sono considerati come fondamentali per il successo dell'azienda e rappresentano una priorità, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti.	0	0
Governance	Mission e impegno	Caratteristiche della mission dell'azienda	L'azienda possiede una mission aziendale scritta che comprende uno o più dei seguenti aspetti? Una Dichiarazione di mission aziendale formale scritta deve essere pubblicamente discussa o formalmente condivisa con i lavoratori dell'azienda. Si prega di selezionare tutte le opzioni applicabili.	L'azienda non ha un impegno per un impatto ambientale specifico L'impegno generale di responsabilità sociale o ambientale (ad esempio a favore della protezione dell'ambiente) L'impegno per un impatto sociale positivo specifico (per esempio la riduzione della povertà, lo sviluppo economico sostenibile) L'impegno per un impatto ambientale specifico (per esempio, ridurre i rifiuti inviati a discariche attraverso il riciclaggio) L'impegno di servire un gruppo di beneficiari in difficoltà (per esempio, clienti a basso reddito, piccoli produttori agricoli) L'azienda non ha una dichiarazione di mission scritta	L'impegno generale di responsabilità sociale o ambientale (ad esempio a favore della protezione dell'ambiente) L'impegno per un impatto sociale positivo specifico (per esempio la riduzione della povertà, lo sviluppo economico sostenibile)	1,5	1,5
Governance	Mission e impegno	Mission aziendale	Per favore condividere qui il testo della mission aziendale.		IN QUALITA' DI SOCIETA' BENEFIT, AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELLA LEGGE N. 208 DEL 28 DICEMBRE 2015, ARTICOLO UNICO, COMMI 376-384, LA SOCIETA' INTENDE PERSEGUIRE, OLTRE AL FINE DI LUCRO, UNA O PIU' FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE ED OPERARE IN MODO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE NEI CONFRONTI DI PERSONE, COMUNITA', TERRITORI, AMBIENTE, BENI, ATTIVITA' CULTURALI E SOCIALI, ENTI ED ASSOCIAZIONI ED ALTRI PORTATORI DI INTERESSE, CONTRIBUENDO A SODDISFARE LA DOMANDA DI CAPACITA' DI APPRENDIMENTO ADULTO GENERATA DALLA CRESCENTE ACCELERAZIONE DEL CAMBIAMENTO IN AMBITO TECNOLOGICO, ECONOMICO E SOCIALE, FORNENDO CONSULENZA PER FACILITARE PERCORSI DI CAMBIAMENTO - ORGANIZZATIVO E INDIVIDUALE - IN AMBITO AZIENDALE E PRIVATO, VERSO LO SVILUPPO DI NUOVE FORME ORGANIZZATIVE E SINGOLE INIZIATIVE AUTO-RESPONSABILI, TESE ALLA REALIZZAZIONE DEL BELLO, DEL VERO E DEL BUONO NEL RISPETTO DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICA. NEL PERSEGUIMENTO DEL SOPRACITATO SCOPO "BENEFIT" (MISSION) LA SOCIETA' SI ISPIRA ALLA PIATTAFORMA ONU DEI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 2030 (IN ACRONIMO SDG2030), DA INTENDERSI QUALE BASE DI RIFERIMENTO PER DEFINIRE LE AZIONI DA SVOLGERE PER OTTENERE BENEFICI COMUNI ED ALLE FIGURE STORICHE DI RUDOLF STEINER E DI ADRIANO OLIVETTI.	0	0
Governance	Mission e impegno	Coinvolgimento degli stakeholder	L'azienda ha intrapreso una delle seguenti azioni per coinvolgere gli stakeholder sulla performance sociale e ambientale?	L'azienda ha un comitato consultivo con rappresentanza degli stakeholder L'azienda ha un piano o politica formale di coinvolgimento degli stakeholder che include l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder L'azienda ha generato meccanismi per identificare e coinvolgere diversi gruppi di stakeholder o gruppi demografici tradizionalmente sottorappresentati L'azienda conta su processi formali e continui per raccogliere informazione dagli stakeholder (gruppi di discussione, sondaggi, riunioni comunitarie, ecc.) L'azienda possiede procedure formali per indirizzare i risultati dal coinvolgimento degli stakeholder, con un individuo o una squadra designata responsabile dei follow up appropriati. L'azienda comunica i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda, come il Consiglio di Amministrazione L'azienda informa pubblicamente sui meccanismi e i risultati del coinvolgimento degli stakeholder Altri (per favore descriva) Non c'è un coinvolgimento formale degli stakeholder	Non c'è un coinvolgimento formale degli stakeholder	0	1,5
Governance	Mission e impegno	Indicatori chiave di prestazione (KPI) sociale / ambientale	Esistono indicatori chiave di prestazione (KPI) o metriche che l'azienda monitora almeno una volta all'anno per determinare se sta raggiungendo i propri obiettivi sociali o ambientali?	L'azienda misura gli indicatori chiave di performance/metriche (KPI), o le prestazioni che ha identificato o definito, per determinare se si stanno raggiungendo gli obiettivi sociali e ambientali stabiliti L'azienda misura indicatori chiave di performance (KPI) sociale o ambientale a lungo termine (per esempio, studi fatti da terzi/entità indipendenti, sondaggi ai clienti o alle famiglie, indici di progresso nell'indicizzazione della povertà, ecc.) L'azienda non fa nessun monitoraggio degli indicatori chiave di performance sociale o ambientale	L'azienda misura gli indicatori chiave di performance/metriche (KPI), o le prestazioni che ha identificato o definito, per determinare se si stanno raggiungendo gli obiettivi sociali e ambientali stabiliti L'azienda misura indicatori chiave di performance (KPI) sociale o ambientale a lungo termine (per esempio, studi fatti da terzi/entità indipendenti, sondaggi ai clienti o alle famiglie, indici di progresso nell'indicizzazione della povertà, ecc.)	3	3
Governance	Etica & Trasparenza	Strutture di governance	Qual è il livello di supervisione più alto in azienda?	Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti (comprende un comitato direttivo che è composto da soci e manager) Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei direttori o di un Comitato Esecutivo oppure l'azienda possiede un sistema di governance democratico Consiglio consultivo non fiduciario Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)	Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti (comprende un comitato direttivo che è composto da soci e manager)	0	1,5
Governance	Etica & Trasparenza	Codice etico	L'azienda possiede un Codice etico formalmente scritto?	Si No	No	0	1,5
Governance	Etica & Trasparenza	Revisione/ audit delle informazioni finanziarie	L'azienda elabora informazione sulla propria situazione finanziaria verificata dal Consiglio di amministrazione, un altro organo formale di governo o da una terza parte indipendente?	Si No	Si	1,5	1,5
Governance	Etica & Trasparenza	Trasparenza aziendale	Che tipo di informazioni sono comunicate pubblicamente dall'azienda in modo trasparente? Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.	Proprietà effettiva dell'azienda Performance finanziaria (deve essere comunicata come minimo ai lavoratori) Performance sociale e ambientale (report degli impatti) Membri del Consiglio di amministrazione Nessuna delle precedenti	Proprietà effettiva dell'azienda Performance finanziaria (deve essere comunicata come minimo ai lavoratori) Performance sociale e ambientale (report degli impatti)	1,13	1,5

Governance	Etica & Trasparenza	Divulgazione dell'impatto dell'azienda	In che modo l'azienda diffonde pubblicamente e annualmente informazioni riguardanti la propria performance sociale o ambientale?	L'azienda fornisce descrizioni dei programmi in corso e della performance sociale e ambientale L'azienda divulga, in modo volontario, indicatori della propria performance sociale o ambientale L'azienda divulga pubblicamente risultati e indicatori specifici e quantificabili della propria performance sociale o ambientale L'azienda fissa obiettivi e divulga pubblicamente il progresso raggiunto L'azienda presenta le informazioni in un rapporto formale che consente il confronto con periodi precedenti Le informazioni pubblicate aderiscono ad uno standard terzo (per esempio, GRI o B Impact Assessment) Una terza parte ha convalidato / assicurato l'accuratezza delle informazioni riportate L'informazione sull'impatto generato dall'azienda è integrata nel suo reporting finanziario L'azienda non divulga pubblicamente informazione sulla propria performance sociale o ambientale	L'informazione sull'impatto generato dall'azienda è integrata nel suo reporting finanziario	0,22	1,5
Governance	Metriche di governance	Ultimo esercizio	In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale? Se l'azienda non ha ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di inserire la data di fine dell'anno fiscale prevista.		2020-12-31	0	0
Governance	Metriche di governance	Valuta utilizzata nel reporting	Si prega di selezionare la valuta utilizzata nel reporting	Dollaro statunitense (USD) Euro (EUR) Dollaro australiano (AUD) Dollaro canadese (CAD) Corona danese (DKK) Dollaro di Hong Kong (HKD) Corona islandese (ISK) Mvdol (BOV) Dollaro neozelandese (NZD) Corona norvegese (NOK) Sterlina inglese (GBP) Dollaro di Singapore (SGD) Corona svedese (SEK) Franco svizzero (CHF) Yen (JPY) Zloty (PLN) Afghani (AFN) Dinaro algerino (DZD) Peso argentino (ARS) Dram armeno (AMD) Fiorino di Aruba (AWG) Manat dell'Azerbaigian (AZN) Dollaro delle Bahamas (BSD) Dinaro del Bahrein (BHD) Baht (THB) Balboa (PAB)	Euro (EUR)	0	0
Governance	Metriche di governance	Fatturato del penultimo esercizio	Totale dei ricavi Relativo al penultimo esercizio Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0			0	0
Governance	Metriche di governance	Fatturato dell'ultimo anno	Totale dei ricavi Dall'ultimo anno fiscale Questa domanda verrà utilizzata in seguito per calcolare il punteggio di altre domande dell'assesemnt. Si prega di rispondere per poter calcolare con più precisione il punteggio relativo alla valutazione dell'azienda. Se l'azienda non avesse ancora completato il primo anno fiscale, selezionare \$0	84400		0	0
Governance	Metriche di governance	Reddito netto dell'ultimo anno	Reddito netto Dall'ultimo anno fiscale Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0	623		0	0
Governance	Metriche di governance	Reddito netto del penultimo esercizio	Reddito netto Relativo al penultimo esercizio			0	0
Governance	Proteggere la missione	Protezione della missione	Oltre alla mission, cosa ha fatto l'azienda per garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda?	E' stata firmata una delibera del consiglio d'amministrazione mirata a modificare o adottare una forma giuridica che obblighi a tener conto di tutti gli stakeholders (ad esempio è stato firmato il B Corp Agreement) L'azienda ha uno status legale specifico o dispone di una struttura di governance che preserva la missione nel tempo, ma non esige che si tengano in considerazione tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, una cooperativa) Trattandosi di un'azienda completamente in mano di un'altra azienda che non ha fatto modificazioni per proteggere la sua missione, l'azienda ha modificato i propri documenti di governo o ha adottato uno status legale o struttura di governance che esige tener conto di tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, società benefit) Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato uno status legale o una struttura di governance che esige tener conto di tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, società benefit) Nessuna delle precedenti	Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato uno status legale o una struttura di governance che esige tener conto di tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, società benefit)	10	10

Comunità	Introduzione all'area d'impatto "Comunità"	Modello di business orientato all'impatto sulla comunità	Il modello di business dell'azienda crea un beneficio specifico per stakeholder quali organizzazioni di beneficenza, venditori o fornitori in difficoltà o comunità locale? Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.	Si No	Si	0	0
Comunità	Introduzione all'area d'impatto "Comunità"	Modelli di business orientati alla comunità	La tua azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per gli stakeholder della comunità in cui opera in uno dei modi seguenti? Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.	Una struttura cooperativa di proprietà dei propri produttori che ne condividono il controllo e i benefici delle attività commerciali (per esempio cooperativa di agricoltori o cooperativa di artigiani) Si acquista tramite commercio equo/commercio diretto per migliorare le condizioni di vita di gruppi più svantaggiati della catena di fornitura Un modello di micro-distribuzione o di micro-franchising che offre opportunità economiche a fasce della popolazione in situazione di vulnerabilità Un impegno formale costante a donare percentuali significative di fatturato/profitto/quote di proprietà a cause caritatevoli (>2% del fatturato, >20% dei profitti/ quote di proprietà) Un modello di business incentrato sulla comunità che supporta e alimenta l'economia delle comunità locali Nessuna delle opzioni precedenti	Un modello di business incentrato sulla comunità che supporta e alimenta l'economia delle comunità locali	0	0
Comunità	Introduzione all'area d'impatto "Comunità"	Azienda orientata verso la comunità	L'azienda è orientata verso la comunità, avendo come obiettivo quello di contribuire all'economia locale? Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.	Si No	Si	0	0
Comunità	Introduzione all'area d'impatto "Comunità"	Aziende locali e indipendenti	L'azienda è una compagnia locale e indipendente? Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.	Si No	Si	0	0
Comunità	Introduzione all'area d'impatto "Comunità"	Modello di business formale sulla comunità locale	Le pratiche con focus locale saranno preservate, indipendentemente dalla crescita aziendale, con un impegno formale o attraverso la progettazione del modello di business? Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model d'impatto.	Si No	Si	0	0
Comunità	Diversità, equità, & inclusione	Diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda	I proprietari maggioritari o le alte cariche dell'azienda appartengono a qualcuno di questi gruppi sottorappresentati? Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.	L'azienda è gestita da una donna L'azienda è gestita da un individuo proveniente da una minoranza sottorappresentata per razza o etnia L'azienda è gestita da un individuo proveniente da un altro gruppo sottorappresentato (reduci, LGBT, ecc.) La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a delle donne La maggioranza della partecipazione societaria è in mano a individui provenienti da minoranze etniche e razziali sottorappresentate La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a individui provenienti da altri gruppi sottorappresentati (reduci di guerra, membri della comunità LGBT, ecc.) Nessuna delle precedenti	L'azienda è gestita da una donna	4,2	8,4
Comunità	Diversità, equità, & inclusione	Politiche e programmi per la diversità dei fornitori	L'azienda implementa alcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori?	L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici L'azienda ha una politica che stabilisce la preferenza per i fornitori i cui proprietari appartengono a gruppi sottorappresentati L'azienda ha obiettivi formali riguardanti la percentuale di acquisti fatti da fornitori con maggiore diversità tra i proprietari L'azienda ha un programma formale per acquistare e fornire supporto ai fornitori con diversità tra i proprietari Nessuna delle precedenti N/A - La raccolta di dati dei fornitori o di politiche di trattamento preferenziale è illegale nel paese di dell'azienda	Nessuna delle precedenti	0	4,2
Comunità	Diversità, equità, & inclusione	Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori	Quale percentuale degli acquisti dell'azienda proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate?	0% 1-9% 10-24% 25-39% 40-49% 50% + Non lo so	10-24%	3,15	8,4
Comunità	Impatto economico	Scope e struttura geografica	Siamo consapevoli del fatto che per aziende con più di un ufficio, la definizione di coinvolgimento locale potrebbe risultare difficile da rispondere. Per questo motivo preghiamo di descrivere la struttura geografica dell'azienda.		I tre soci operativi risiedono uno a Bologna e due a Ladispoli (Roma)	0	0
Comunità	Impatto economico	Nuovi posti di lavoro incorporati l'anno scorso	Numero di posti di lavoro a tempo pieno e part-time che sono stati aggiunti al libro paga dell'azienda. Inserisci 0 se la risposta è nessuno, o se la tua azienda non ha lavoratori. Negli ultimi 12 mesi:			0	0

Comunità	Impatto economico	Partecipazione societaria di investitori non accreditati	Quale percentuale della partecipazione societaria è in mano a individui che qualificerebbero come investitori non accreditati?	0% 1-9% 10-24% 25-49% 50% o più Non lo so	50% o più	7	7	
Comunità	Impatto economico	Spesa con i fornitori locali	Quale % delle spese dell'azienda dell'ultimo anno fiscale (esclusa la manodopera) è attribuibile a fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale o di impianti importanti?	Meno del 20% 20-39% 40-59% 60% o più Non lo so	60% o più	7	7	
Comunità	Impatto economico	Servizi bancari	Quali caratteristiche descrivono al meglio l'istituto finanziario che fornisce la maggior parte dei servizi bancari dell'azienda?	Un'organizzazione per gli investimenti sociali certificata CDFI (Community Development Financial Institution) o equivalente nazionale Una B Corporation certificata Un membro della Global Alliance for Banking on Values Una banca cooperativa o cooperativa di credito Una banca locale al servizio della comunità Una banca indipendente Nessuna delle opzioni precedenti	Un'organizzazione per gli investimenti sociali certificata CDFI (Community Development Financial Institution) o equivalente nazionale	7	7	
Comunità	Impegno civico e donazioni	Programma di cittadinanza aziendale	Quali delle seguenti pratiche di partecipazione civica implementa l'azienda? Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.	Donazioni finanziarie o in natura (escluse cause politiche) Investimenti per la comunità Servizi alla comunità o pro- bono Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie Sconti su prodotti o servizi per gruppi specifici in condizioni svantaggiate Uso gratuito delle strutture aziendali per ospitare eventi della comunità L'azienda offre partecipazione societaria o capitale a un'organizzazione senza fini di lucro Altro (Per favore descriva) Nessuna delle opzioni precedenti	Donazioni finanziarie o in natura (escluse cause politiche) Servizi alla comunità o pro- bono Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie	1,62	1,62	
Comunità	Impegno civico e donazioni	Quantità totale di ore di servizio di volontariato	Quantità di ore di lavoro di volontariato realizzato da lavoratori dell'azienda a tempo pieno e part time durante l'ultimo anno fiscale Si dovrebbe comprendere in questa somma il tempo pagato e il tempo non pagato dedicato al volontariato durante le ore di lavoro tradizionali, sia per gli eventi organizzati dall'azienda sia per le iniziative proprie dei lavoratori.			20	0	0
Comunità	Impegno civico e donazioni	Servizi di volontariato pro capite	Qual è stata la percentuale di tempo pro capite dedicato da ogni lavoratore a lavori di volontariato, servizi alla comunità o servizi pro bono nel periodo considerato? Per calcolare questo parametro, dividere la quantità totale di ore di volontariato per la quantità totale di ore lavorate, considerando generalmente un anno lavorativo di 2000 ore (sulla base dell'equivalente di un lavoratore a tempo pieno).	0% 0,1% -9% di tempo 1-2,4% del tempo 2,5-5% del tempo Più del 5% del tempo Non lo so	1-2,4% del tempo	1,62	3,24	
Comunità	Impegno civico e donazioni	Somma totale di donazioni in beneficenza	Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale Si prega di utilizzare la valuta specificata in "Valuta utilizzata nel reporting" per questa metrica.			360	0	0
Comunità	Impegno civico e donazioni	Percentuale del fatturato donato	Qual è stata la percentuale equivalente del fatturato donata ad organizzazioni benefiche durante l'ultimo anno fiscale? Per favore considerare le donazioni in natura deducibili dalle tasse, ma non il tempo di lavoro pro bono.	Nessuna donazione lo scorso anno fiscale 0,1-0,4% del fatturato 0,5 a 1% del fatturato 1,1 a 2,4% del fatturato 2,5 a 5% del fatturato Più del 5% del fatturato Non lo so	0,1-0,4% del fatturato	1,3	6,48	
Comunità	Impegno civico e donazioni	Promozione di politiche per la definizione di standard sociali e ambientali	L'azienda ha collaborato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti esplicitamente progettati per migliorare i risultati sociali o ambientali negli ultimi due anni?	Non lo so Sì, l'azienda ha offerto appoggio e/o ha firmato petizioni Sì, l'azienda ha fornito tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario Sì, l'azienda ha collaborato attivamente alla creazione di nuovi standard sociali e ambientali, sia creando che appoggiando nuovi standard, formulato raccomandazioni o fornito esperienza per far avanzare gli standard Sì, e gli sforzi hanno portato come risultato una riforma istituzionale, industriale o normativa specifica Altri (per favore descriva) Nessuna delle precedenti	Altri (per favore descriva)	0,4	1,62	

Comunità	Impegno civico e donazioni	Promuovere una migliore performance sociale e ambientale	Tra le seguenti azioni, quali sono state implementate dall'azienda insieme agli stakeholder (inclusa la concorrenza) per migliorare le pratiche e gli impatti sociali o ambientali negli ultimi due anni?	L'azienda ha lavorato insieme ad altri attori del settore per promuovere un'iniziativa comune per stabilire gli standard sociali e ambientali per l'industria L'azienda ha fornito dati o ha contribuito alla conduzione di indagini accademiche su questioni sociali o ambientali L'azienda partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali L'azienda offre pubblicamente risorse utili per aiutare le altre compagnie o stakeholder a migliorare il proprio sviluppo sociale o ambientale Altro (Per favore descriva) Nessuna delle precedenti	L'azienda ha lavorato insieme ad altri attori del settore per promuovere un'iniziativa comune per stabilire gli standard sociali e ambientali per l'industria L'azienda ha fornito dati o ha contribuito alla conduzione di indagini accademiche su questioni sociali o ambientali L'azienda offre pubblicamente risorse utili per aiutare le altre compagnie o stakeholder a migliorare il proprio sviluppo sociale o ambientale	0,81	0,81
Comunità	Gestione della catena di distribuzione e fornitura	Descrizione dei fornitori principali	Per favore selezionare i tipi di aziende che rappresentano i fornitori principali dell'azienda: Tutte le aziende hanno dei fornitori principali, che vengono definiti come i maggiori fornitori, e che rappresentano approssimativamente l'80% dei costi non lavorativi. Selezionare tutte le opzioni applicabili all'azienda.	Fabbricanti di prodotti Aziende di servizi professionali (consulenza, assistenza legale, contabile) Liberi professionisti indipendenti Marketing/Pubblicità Materiali per ufficio Fornitori di benefit per i lavoratori Tecnologia Materie prime Produttori agricoli Altri (per favore descriva)	Aziende di servizi professionali (consulenza, assistenza legale, contabile) Liberi professionisti indipendenti Marketing/Pubblicità	0	0
Comunità	Gestione della catena di distribuzione e fornitura	Valutazione delle performance sociali e ambientali dei fornitori	L'azienda valuta o monitora l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori principali? Questa domanda determina l'insieme di domande relative ai fornitori alle quali dovrà rispondere l'azienda.	Si No	Si	0	0
Comunità	Gestione della catena di distribuzione e fornitura	Criteri di valutazione di fornitori	Quali dei criteri a seguire riguardanti le pratiche e la prestazione sociale e ambientale dei fornitori sono monitorati formalmente dall'azienda?	Conformità con le leggi e regolamenti locali, inclusi quelli riguardanti la prestazione sociale e ambientale Buone pratiche di governance, comprese le politiche riguardanti l'etica e la corruzione Pratiche positive che vadano oltre i requisiti di legge (per esempio processi di fabbricazione non dannosi per l'ambiente, procedure lavorative eccellenti ecc.) Certificazioni di entità esterne relative alla performance sociale e ambientale positiva Altri (per favore descriva)	L'azienda non possiede nessun processo formale di monitoraggio	0	1,38
Comunità	Gestione della catena di distribuzione e fornitura	Pratiche di valutazione dei fornitori	Quali metodi sono utilizzati dall'azienda per valutare l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori?	L'azienda non possiede nessun processo formale di monitoraggio L'azienda condivide le politiche o regole con i fornitori, ma non ha un processo di verificaione L'azienda chiede ai fornitori di completare una valutazione stabilita internamente L'azienda utilizza strumenti di valutazione di rischi o di impatto creati da entità indipendenti (quali Sedex o la Valutazione di Impatto B) L'azienda conduce un audit/valutazione dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni L'azienda conduce attraverso terze parti indipendenti un audit/valutazione dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni Altro (Per favore, descriva) Nessuna delle opzioni precedenti	Nessuna delle opzioni precedenti	0	1,38
Comunità	Gestione della catena di distribuzione e fornitura	Servizi di reclutamento in outsourcing	L'azienda affida in outsourcing servizi di supporto (per esempio assunzione del personale) essenziali per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni? Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.	Si No	No	0	0
Comunità	Gestione della catena di distribuzione e fornitura	Procedure con collaboratori esterni	Quali sono le politiche dell'azienda per quanto riguarda i collaboratori esterni che non lavorano per l'azienda più di 20 ore a settimana per un periodo superiore a 6 mesi? Nella sezione Lavoratori dovrebbero essere presi in considerazione liberi professionisti indipendenti che lavorano per l'azienda più di 20 ore alla settimana per un periodo di 6 mesi.	Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per ricevere post-progetto un feedback sulla performance Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per inviare post-progetto un feedback all'azienda I lavoratori o collaboratori esterni sono consapevoli di lavorare per un periodo limitato o di dividere il loro tempo lavorando per altri clienti. Se non si verifica almeno uno di questi criteri, dovrebbero ricevere un'offerta di lavoro da parte dell'azienda I collaboratori esterni o indipendenti ricevono per lo meno un salario di sussistenza (calcolato come tariffa oraria, nel caso in cui siano disponibili informazioni sul salario di sussistenza locale) L'azienda si serve del lavoro di collaboratori esterni o indipendenti, ma non applica nessuna di queste pratiche N/A - Non abbiamo ingaggiato collaboratori o appaltatori indipendenti nel corso dell'ultimo anno	N/A - Non abbiamo ingaggiato collaboratori o appaltatori indipendenti nel corso dell'ultimo anno	0	1,38
Comunità	Sviluppo economico locale	Impegno con le comunità locali	L'azienda ha qualche impegno scritto ed esplicito di mettersi al servizio delle comunità locali? Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.	L'azienda ha l'impegno di acquistare prodotti di base (almeno il 50% delle spese) da fornitori indipendenti locali dove il prodotto sarà utilizzato o dove opera l'azienda L'azienda ha l'impegno di servire almeno un 75% dei clienti o consumatori locali e indipendenti L'azienda non ha nessun impegno formale riguardante le pratiche orientate verso la comunità locale	L'azienda non ha nessun impegno formale riguardante le pratiche orientate verso la comunità locale	0	5,11
Ambiente	Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"	Tipo di strutture	In che tipo di strutture opera principalmente l'azienda? Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.	Uffici di proprietà dell'azienda Uffici affittati dall'azienda Ambiente di lavoro in co-working Ufficio a domicilio/virtuale (Home Office)	Uffici affittati dall'azienda	0	0
Ambiente	Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"	Modello di Business ambientale	I prodotti o processi dell'azienda sono strutturati in modo da ripristinare o preservare l'ambiente in uno dei seguenti modi? Rispondendo in modo affermativo, si avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo modello di Business.	Attraverso un processo di produzione o di vendita all'ingrosso o un processo agricolo che è stato progettato per ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto alle pratiche convenzionali del settore in cui opera l'azienda Attraverso un prodotto o un servizio che preserva, conserva o ripristina l'ambiente o le risorse Nessuna delle opzioni precedenti	Attraverso un prodotto o un servizio che preserva, conserva o ripristina l'ambiente o le risorse	0	0

Ambiente	Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"	Descrizione dell'impatto ambientale positivo del prodotto/servizio	Come descriverebbe il risultato positivo per l'ambiente generato dal prodotto/servizio dell'azienda?		L'azienda cliente dei servizi di sviluppo organizzativo sostenibile opera dei cambiamenti che ne migliorano l'impatto ambientale, sulla base degli ambiti riscontrati migliorabili con riferimento alla specifica azienda.	0	0
Ambiente	Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"	Impatto ambientale positivo di prodotti e servizi	L'impatto ambientale positivo descritto in precedenza è dato dal prodotto o servizio oppure è generato dal modo di operare dell'azienda? Le aziende dovrebbero ottenere il proprio fatturato da prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Si prega di non considerare il lavoro pro bono in questa sezione.	L'impatto positivo è generato da una linea di prodotti e servizi che generano fatturato (per esempio la vendita di prodotti di pulizia non tossici, consulenza sulla sostenibilità) L'impatto positivo è generato dalle operazioni quotidiane dell'azienda (per esempio, l'uso di prodotti di pulizia non tossici nelle installazioni dell'azienda) e non dal prodotto o servizio principale in sé	L'impatto positivo è generato da una linea di prodotti e servizi che generano fatturato (per esempio la vendita di prodotti di pulizia non tossici, consulenza sulla sostenibilità)	0	0
Ambiente	Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"	Benefici ambientali del prodotto	In che modo il prodotto/servizio dell'azienda rispetta e contribuisce a conservare l'ambiente? Per favore selezionare una sola opzione per linea di prodotto. È possibile selezionare un'opzione aggiuntiva se la linea di prodotto ha due diversi attributi ambientali.	Il prodotto fornisce o è alimentato da energia rinnovabile o energia a combustione più pulita rispetto alle alternative di mercato (ad esempio produttori/installatori di pannelli, veicoli ibridi) Conserva o devia risorse (tra cui energia, acqua, materiali, ecc.) Conserva o preserva il benessere di terreni e/o animali (per esempio servizi di protezione del suolo o servizi di rimboscimento, raccolta sostenibile dei prodotti agricoli) Riduce l'uso delle sostanze tossiche o è realizzato con sostanze meno tossiche/pericolose (ad esempio, servizi di bonifica aree industriali dismesse, alimenti biologici, detersivi non tossici) Educa, misura, cerca o fornisce informazioni per risolvere i problemi ambientali (ad esempio, consulenza o audit ambientali) Nessuna delle opzioni precedenti	Educa, misura, cerca o fornisce informazioni per risolvere i problemi ambientali (ad esempio, consulenza o audit ambientali)	0	0
Ambiente	Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"	Descrizione dei prodotti/servizi di educazione ambientale e di divulgazione di informazione ambientale	Per favore spiegare in dettaglio in che modo il prodotto o servizio dell'azienda educa o diffonde informazioni o fornisce consulenza strategica su tematiche ambientali		Il servizio offerto consiste nell'accompagnare l'azienda in un percorso che comprende una iniziale valutazione d'impatto attraverso il BIA e la stesura di piani di miglioramento la cui realizzazione va a incidere positivamente sull'impatto stesso. L'azienda viene accompagnata soprattutto per sviluppare un nuovo processo decisionale in cui abbia maggior spazio la considerazione del valore generato per i diversi stakeholder e soprattutto per l'ambiente.	0	0
Ambiente	Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"	Prodotto o servizio focalizzato sull'educazione ambientale	L'educazione ambientale è direttamente un prodotto o un servizio dell'azienda che genera fatturato? Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model.	Si No, forniamo educazione ambientale in altri modi (attraverso il packaging, campagne di sensibilizzazione, ecc.) ma il prodotto o servizio dell'azienda non lo fa direttamente	Si	0	0
Ambiente	Management ambientale	Standard di Green Building	Quale % delle strutture aziendali (mq. di proprietà della società o in locazione) è certificata secondo i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato?	Meno del 20% 20-49% 50-79% 80% o più N/A	Meno del 20%	0	1,4
Ambiente	Management ambientale	Miglioramento delle strutture aziendali con la proprietà	Se le strutture aziendali non sono di proprietà ma sono affittate, in quali delle seguenti pratiche si è lavorato insieme alla proprietà per promuoverne l'implementazione e la manutenzione?	Miglioramenti dell'efficienza energetica Miglioramenti dell'efficienza idrica Programmi di riduzione dei rifiuti (incluso il riciclo) Nessuna delle opzioni precedenti N / A - L'azienda non affitta la maggior parte delle strutture	Nessuna delle opzioni precedenti	0	1,4
Ambiente	Management ambientale	Cura e protezione dell'ambiente negli uffici virtuali	In che modo l'azienda incoraggia la buona cura e protezione dell'ambiente relativamente alla gestione degli uffici virtuali per i lavoratori da remoto?	Esiste una politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto (riciclaggio, ecc.) L'azienda mette a disposizione dei lavoratori risorse in materia di tutela dell'ambiente nel caso di home office (ad esempio efficienza energetica, riciclaggio, ecc.) E' in atto una politica operativa per lo smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office I lavoratori da remoto hanno a disposizione un elenco di fornitori preferenziali dal punto di vista ambientale per le forniture per ufficio Nessuna delle opzioni precedenti N/A	N/A	0	2,8
Ambiente	Management ambientale	Sistemi di gestione ambientale	L'azienda dispone di un sistema di gestione ambientale (EMS) che copra la produzione di rifiuti, il consumo di energia, l'utilizzo di acqua e le emissioni di anidride carbonica? Quale dei seguenti elementi fanno parte del sistema? Per favore selezionare tutte le opzioni corrispondenti.	Dichiarazione di politica che documenta l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente Valutazione effettuata dell'impatto ambientale delle attività dell'azienda Obiettivi e target quantificabili definiti riguardo ad aspetti ambientali e sociali delle attività dell'azienda L'azienda non possiede un SGA (Sistema di gestione ambientale)	L'azienda non possiede un SGA (Sistema di gestione ambientale)	0	1,4
Ambiente	Aria & Clima	Monitoraggio del consumo di energia	L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia? Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc. Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.	Al momento l'azienda non monitora né registra i consumi L'azienda controlla e registra i consumi ma non ha fissato obiettivi di riduzione L'azienda monitora il consumo e ha fissato una serie di obiettivi che vengono monitorati (per esempio in percentuale al fatturato o alla produzione) L'azienda monitora il consumo e ha fissato obiettivi di riduzione assoluta indipendenti dalla propria crescita L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione durante il periodo di riferimento	Al momento l'azienda non monitora né registra i consumi	0	0,82

Ambiente	Aria & Climate	Utilizzo di energia rinnovabile	Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili? Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc.	0% 1-24% 25-49% 50-74% 75-99% 100% Non lo so	Non lo so	0	0,41
Ambiente	Aria & Climate	Consumi di energia rinnovabile a basso impatto	Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto? Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.	0% 1-24% 25-49% 50-75% 75-99% 100% Non lo so	Non lo so	0	1,65
Ambiente	Aria & Climate	Efficienza energetica delle strutture aziendali	Per quali sistemi l'azienda ha implementato misure di efficienza e risparmio di energia nella maggior parte degli stabilimenti (per metro quadrato) nell'ultimo anno?	Attrezzatura: apparecchi Energy Star, stand-by automatico, timer per controllare i consumi dopo l'orario lavorativo ecc. Illuminazione: luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità, illuminazione diretta (in base all'attività), ecc. Climatizzazione: termostato programmabile, timer, sensori di presenza, pareti protette dalla luce solare, finestre con vetri doppi ecc. Altri (per favore descriva) Nessuna delle opzioni precedenti N/A - Utilizziamo un ufficio virtuale	Illuminazione: luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità, illuminazione diretta (in base all'attività), ecc.	0,27	0,82
Ambiente	Aria & Climate	Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra	In che modo l'azienda gestisce le emissioni di gas effetto serra, almeno quelli di Scope 1 e 2? Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.	Attualmente non controlliamo e registriamo le emissioni Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni ma non abbiamo fissato obiettivi di riduzione Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei GHG rispetto all'anno di riferimento) Monitoriamo e registriamo regolarmente le emissioni e abbiamo fissato specifici obiettivi basati sulla scienza necessari per raggiungere obiettivi globali per affrontare i cambiamenti climatici Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di emissioni zero	Attualmente non controlliamo e registriamo le emissioni	0	0,82
Ambiente	Acqua	Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua	In che modo l'azienda gestisce e controlla i consumi di acqua? Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.	L'azienda non monitora né registra attualmente i propri consumi d'acqua L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi d'acqua, ma non ha definito obiettivi di riduzione L'azienda monitora e registra i consumi d'acqua, inoltre definisce obiettivi specifici di riduzione rispetto a situazioni precedenti (per esempio riduzione del 5% nei consumi rispetto all'anno di riferimento) L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi e ha definito obiettivi su basi scientifiche per raggiungere un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale	L'azienda non monitora né registra attualmente i propri consumi d'acqua	0	1
Ambiente	Acqua	Pratiche di conservazione delle risorse idriche	Quali metodi di conservazione delle risorse idriche sono stati implementati nella maggior parte degli uffici o degli stabilimenti dell'azienda? Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.	L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento Rubinetti, WC, orinatoi e docce per il risparmio di acqua Uso delle acque grigie per l'irrigazione Irrigazione a basso volume Raccolta dell'acqua piovana Altri (per favore descriva) Nessuna delle opzioni precedenti N/A - L'azienda ha un Ufficio virtuale	Nessuna delle opzioni precedenti	0	1
Ambiente	Terra & Vita	Monitoraggio e reporting di rifiuti non pericolosi	In che modo l'azienda gestisce e controlla la produzione di rifiuti? Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.	L'azienda non monitora né registra attualmente la propria generazione di rifiuti L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, ma non ha definito obiettivi di riduzione L'azienda controlla regolarmente e registra la produzione di rifiuti e si sono fissati obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei rifiuti per la discarica rispetto all'anno di riferimento) L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, e ha definito obiettivi rifiuti zero Abbiamo raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento We produce zero waste to landfill / ocean	L'azienda non monitora né registra attualmente la propria generazione di rifiuti	0	1
Ambiente	Terra & Vita	Programmi di riciclo	L'azienda ha un programma generale di recupero e riciclaggio per i seguenti tipi di materiali? Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.	Carta Cartone Plastica Vetro e Metallo Compostaggio Nessuna delle opzioni precedenti	Carta Cartone Plastica Vetro e Metallo Compostaggio	1	1
Ambiente	Terra & Vita	Smaltimento rifiuti pericolosi	L'azienda può verificare che i rifiuti pericolosi che produce vengano sempre smaltiti in modo responsabile? Compreso lo smaltimento di batterie, vernici, apparecchiature elettroniche, ecc.	Si No N/A - L'azienda ha eliminato la produzione di residui pericolosi	N/A - L'azienda ha eliminato la produzione di residui pericolosi	1	1
Ambiente	Terra & Vita	Metodi di riduzione dell'uso di sostanze chimiche	Quali dei seguenti prodotti ecologici sono stati acquistati per la maggior parte degli stabilimenti dell'azienda?	Prodotti di pulizia non tossici Carta non sbiancata e priva di cloro Inchiostri a base di soia o altri inchiostri a basso tenore di composti organici volatili Forniture per ufficio con materiali riciclati e/o acquistati dall'elenco dei fornitori preferiti per il rispetto dell'ambiente (carta, penne, quaderni, ecc) Altri (per favore descriva) Nessuna delle opzioni precedenti	Prodotti di pulizia non tossici Carta non sbiancata e priva di cloro Forniture per ufficio con materiali riciclati e/o acquistati dall'elenco dei fornitori preferiti per il rispetto dell'ambiente (carta, penne, quaderni, ecc)	0,75	1

Ambiente	Informazione e istruzione ambientale	Descrizione di educazione/informazione ambientale offerta dai prodotti o servizi dell'azienda	Quali delle seguenti descrizioni è applicabile al prodotto o servizio offerto dall'azienda? La risposta a questa domanda, che non assegna punti direttamente, si combina con altre risposte per calcolare automaticamente il suo punteggio in questa sezione dell'assessment.	Prodotti o servizi che offrono o facilitano l'accesso alle conoscenze generali sulla sostenibilità ambientale e l'utilizzo delle relative risorse, rivolti a singoli individui od organizzazioni (per esempio libri, guide alle risorse ambientali o programmi per i crediti di carbonio) Prodotti o servizi che offrono accesso a informazioni altamente specializzate su argomenti scientifici rispetto all'ambientale o perseguono una rigorosa ricerca scientifica (per esempio laboratori di ricerca ambientale) Queste descrizioni non sono applicabili al prodotto/servizio dell'azienda (Ometta il resto di questa sezione)	Prodotti o servizi che offrono o facilitano l'accesso alle conoscenze generali sulla sostenibilità ambientale e l'utilizzo delle relative risorse, rivolti a singoli individui od organizzazioni (per esempio libri, guide alle risorse ambientali o programmi per i crediti di carbonio)	0	0
Ambiente	Informazione e istruzione ambientale	Fatturato generato dai prodotti/servizi d'informazione o educazione ambientale	Qual è stato il fatturato totale dell'ultimo anno per i prodotti o servizi precedentemente menzionati? La risposta a questa domanda, che non assegna punti direttamente, si combina con altre risposte per calcolare automaticamente il suo punteggio in questa sezione dell'assessment.			0	0
Ambiente	Informazione e istruzione ambientale	Monitoraggio di metriche ambientali	Quali delle seguenti metriche ambientali è monitorata dall'azienda rispetto all'impatto ambientale dei propri prodotti o servizi? Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.	CO2 risparmiata o compensata per prodotto o servizio (in tonnellate metriche) Litri di acqua risparmiata o compensata per prodotto o servizio kWh risparmiati/compensati Tonnellate metriche di rifiuti che non sono stati inceneriti o che non sono finiti nelle discariche Numero di ettari protetti Nessuna delle precedenti	Nessuna delle precedenti	0	0
Ambiente	Informazione e istruzione ambientale	Gestione dell'informazione o educazione ambientale	In che modo vengono misurati e gestiti i risultati diretti, i risultati indiretti, gli effetti o l'impatto del prodotto o servizio dell'azienda? Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.	L'azienda ha definito formalmente i risultati indiretti che mira a generare con il proprio prodotto o servizio, e ha sviluppato una theory of change per raggiungerli L'azienda ha basato la definizione del modello di business del proprio prodotto o servizio in ricerche secondarie che ne dimostrano l'impatto potenziale L'azienda ha lavorato in modo diretto e formale con tutti gli stakeholder per capire i loro desideri e bisogni al momento di sviluppare, perfezionare e / o offrire i propri prodotti o servizi L'impatto dell'azienda è stato verificato in relazione a standard indipendenti (per esempio, i prodotti hanno certificazioni riguardanti il loro impatto) L'azienda misura i risultati indiretti a breve termine del proprio prodotto o servizio per determinare se raggiungono i bisogni e aspettative dei suoi beneficiari L'azienda misura i risultati indiretti a lungo termine per valutare se i risultati del proprio prodotto generano un impatto positivo duraturo per i propri beneficiari Oltre agli effetti positivi voluti, l'azienda ha identificato, misurato e gestito gli impatti negativi potenziali e non intenzionali del proprio prodotto o servizio L'azienda ha identificato e gestito le possibili cause per cui potrebbe non generarsi il risultato positivo previsto, si potrebbero generare risultati meno efficienti o potrebbero generarsi altri effetti negativi Nessuna delle opzioni precedenti	L'azienda ha lavorato in modo diretto e formale con tutti gli stakeholder per capire i loro desideri e bisogni al momento di sviluppare, perfezionare e / o offrire i propri prodotti o servizi	0,4	1,61
Ambiente	Informazione e istruzione ambientale	Informazione o educazione ambientale innovativa	C'è qualcosa di innovativo o diverso nell'azienda per quanto riguarda il proprio prodotto/servizio che abbia generato un cambiamento nel settore? È stato qualcosa di replicabile, unico al momento della creazione, e che poi è stato imitato da altre organizzazioni?		Si sta proponendo un servizio di accompagnamento verso la sostenibilità che ha abilitato la nascita di un consorzio sostenibile di imprese B2B in supply chain	0	0
Clienti	Introduzione all'area d'impatto "Clienti"	Introduzione al modello di business a impatto per i clienti	Il prodotto/servizio dell'azienda cerca di fare fronte a un problema sociale o economico a favore di o attraverso i suoi clienti? Queste risposte determinano quali saranno le prossime domande della valutazione che si applicano alla Sua azienda.	Si No	Si	0	0
Clienti	Introduzione all'area d'impatto "Clienti"	Prodotto incentrato sulle necessità del cliente	Il problema sociale e ambientale dei clienti diretti o dei loro beneficiari, è affrontato dal prodotto o servizio dell'azienda? Se si risponde "No" qui, assicurarsi di rivedere le sezioni Ambiente e / o Community per verificare che l'impatto sul modello di business venga catturato in modo appropriato.	Si No, i clienti supportano la capacità dell'azienda di produrre l'impatto descritto, ma i principali beneficiari sono altri stakeholder (o si effettuano donazioni a enti di beneficenza in base alle vendite, o si usano i profitti per acquistare ingredienti del commercio equo e solidale)	Si	0	0
Clienti	Introduzione all'area d'impatto "Clienti"	Impatto positivo dei prodotti/servizi	Come descriverebbe l'esito positivo per i clienti che genera il prodotto/servizio dell'azienda?		Miglioramento dell'impatto socio-ambientale della loro attività	0	0

Clienti	Introduzione all'area d'impatto "Clienti"	Tipo di prodotto d'impatto positivo	<p>Quale delle seguenti risposte corrisponde maggiormente al risultato e/o al problema risolto per i clienti con riferimento a ciò che ha specificato in precedenza?</p> <p>Per favore selezionare soltanto UNA opzione che sia rilevante per ogni linea di prodotti, il che porterà a una serie di domande specifiche per il tipo di impatto che si dichiara.</p>	<p>Accesso ai prodotti/servizi che soddisfano i bisogni basilari umani per persone che prima non vi potevano accedere (per esempio fornitori di elettricità o di acqua pulita che offrono il loro servizio alle comunità rurali in situazione di povertà, progetti di abitazioni accessibili, sistemi di eliminazione o di raccolta di rifiuti)</p> <p>Miglioramento o manutenzione della salute e benessere (per esempio attrezzature mediche, servizi medici, medicine, prodotti o servizi di prevenzione della salute, prodotti per una vita salutare, prodotti sportivi e per promuovere lo sport, occhiali con prescrizione)</p> <p>Miglioramento nell'educazione o nello sviluppo di abilità (per esempio scuole, libri di testo, servizi di tutoraggio, formazione in leadership, strumenti di educazione, giocattoli e software)</p> <p>Aumento delle opportunità economiche per i gruppi in situazione di vulnerabilità (per esempio, servizi finanziari o di assicurazione, consulenza sui benefici per persone appartenenti a comunità in situazione di vulnerabilità, nuovi meccanismi per collegare i prodotti al mercato)</p> <p>Migliori risultati operativi o aumento di capitale per aziende purpose driven o in situazione di vulnerabilità (per esempio piattaforme di investimento con impatto o di riscossione fondi, servizi contabili senza scopo di lucro)</p> <p>Maggiore impatto sociale e/o ambientale per le aziende o altre organizzazioni (ad esempio consulenza in questioni di sostenibilità)</p> <p>Maggiore accesso alle arti, ai media o alla cultura (per esempio media indipendente, mestieri artigianali, servizi di informazione)</p> <p>Maggiore accesso al mercato attraverso infrastruttura fisica o tecnologica (per esempio telecomunicazione cellulare, tecnologie o software aziendale, strade, ponti, vie ferroviarie, porti, costruzione e materiali da costruzione che prima non erano disponibili)</p> <p>Nessuna delle opzioni precedenti</p>	<p>Miglioramento nell'educazione o nello sviluppo di abilità (per esempio scuole, libri di testo, servizi di tutoraggio, formazione in leadership, strumenti di educazione, giocattoli e software)</p> <p>Maggiore impatto sociale e/o ambientale per le aziende o altre organizzazioni (ad esempio consulenza in questioni di sostenibilità)</p>	0	0	
Clienti	Introduzione all'area d'impatto "Clienti"	Descrizione generale del Prodotto/Servizio	<p>Si prega di raccontare di più su come il prodotto o servizio dell'azienda promuove l'istruzione o il progresso e l'avanzamento professionale.</p>		<p>Le attività sono finalizzate a fornire strumenti e facilitazione per l'apprendimento, la crescita personale, lo sviluppo di responsabilità e capacità di iniziativa, in un'ottica sostenibile</p>	0	0	
Clienti	Introduzione all'area d'impatto "Clienti"	Prodotto o servizio focalizzati sull'educazione	<p>Il supporto all'educazione o alla conoscenza è il risultato diretto dei prodotti o servizi che generano fatturato?</p> <p>Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.</p>	<p>Si, il supporto all'educazione o alla costruzione della conoscenza è una parte fondamentale del prodotto / servizio dell'azienda</p> <p>No, forniamo o supportiamo l'educazione in altri modi (ad esempio attraverso discorsi, attraverso marketing e pubblicità, ecc.)</p>	<p>Si, il supporto all'educazione o alla costruzione della conoscenza è una parte fondamentale del prodotto / servizio dell'azienda</p>	0	0	
Clienti	Introduzione all'area d'impatto "Clienti"	Prodotti o servizi focalizzati su questioni ambientali	<p>Il fatturato dell'azienda è generato da prodotti o servizi educativi incentrati esclusivamente su questioni ambientali?</p> <p>Nel caso in cui il prodotto o servizio educativo dell'istituzione fosse specialmente concentrato su questioni ambientali, per favore rivisitare la sezione "Ambiente" per assicurare che questo impatto sia catturato.</p>	<p>Si</p> <p>No</p>	<p>No</p>	0	0	
Clienti	Introduzione all'area d'impatto "Clienti"	Attenzione diretta al miglioramento dell'impatto delle organizzazioni	<p>Per i servizi dell'azienda incentrati nell'aumentare il successo di altre aziende, si è selezionato un altro risultato specifico che sia prodotto dai servizi dell'azienda?</p> <p>Si può selezionare un solo prodotto o servizio per ogni linea. In caso si selezionasse più di uno, si può continuare con l'opzione precedentemente selezionata o deselezionarle e tornare a questa domanda.</p>	<p>Si, si è selezionato un risultato diretto prodotto attraverso il servizio dell'azienda o i clienti che sostiene</p> <p>No</p>	<p>Si, si è selezionato un risultato diretto prodotto attraverso il servizio dell'azienda o i clienti che sostiene</p>	0	0	
Clienti	Introduzione all'area d'impatto "Clienti"	Impatto nelle popolazioni in situazione di vulnerabilità	<p>Il prodotto o servizio dell'azienda beneficia gruppi demografici in situazione di vulnerabilità? Può farlo sia in modo diretto che tramite il sostegno a organizzazioni che forniscono loro qualche servizio.</p> <p>Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model d'impatto.</p>	<p>I prodotti o servizi dell'azienda aiutano in modo diretto gruppi demografici in situazione di vulnerabilità</p> <p>I prodotti o servizi dell'azienda sostengono organizzazioni che forniscono un servizio in modo diretto a gruppi demografici in situazione di vulnerabilità</p> <p>Non lo so</p> <p>Nessuna delle precedenti</p>	<p>Nessuna delle precedenti</p>	0	0	
Clienti	Introduzione all'area d'impatto "Clienti"	Numero di clienti: Organizzazioni	<p>Numero totale di clienti Organizzazioni:</p>			6	0	0
Clienti	Introduzione all'area d'impatto "Clienti"	Numero di clienti: Persone fisiche	<p>Numero totale di clienti Persone fisiche:</p>			1	0	0

Clienti	Gestione del cliente	Gestione dei rapporti con i clienti	L'azienda svolge qualcuna delle seguenti azioni per gestire l'impatto e il valore generato per i propri clienti o consumatori?	L'azienda offre garanzie, contrattuali o non, e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti o servizi L'azienda possiede certificazioni di qualità erogate da enti terzi L'azienda possiede meccanismi formali di controllo di qualità L'azienda possiede processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dei clienti L'azienda monitora il livello di soddisfazione dei clienti L'azienda valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso l'utilizzo dei propri prodotti o servizi L'azienda possiede politiche scritte di marketing etico, pubblicità o coinvolgimento dei clienti L'azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti/ consumatori Nessuna delle precedenti	L'azienda offre garanzie, contrattuali o non, e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti o servizi L'azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti/ consumatori	0,42	1,25	
Clienti	Gestione del cliente	Gestione dell'impatto dei prodotti	L'azienda mette in pratica qualcuna delle seguenti misure per gestire l'impatto potenziale dei propri prodotti sui clienti/beneficiari?	L'azienda monitora regolarmente i risultati e il benessere dei clienti L'azienda ha un programma formale per incorporare i risultati di test e i feedback dei clienti nella progettazione dei propri prodotti L'azienda ha un programma formale in atto per migliorare continuamente i risultati indiretti dei clienti (per esempio ridurre gli effetti negativi o aumentare quelli positivi) Altro Nessuna delle precedenti	Nessuna delle precedenti	0	1,25	
Clienti	Gestione del cliente	Uso di dati e privacy	Does your company have any of the following to address data usage and privacy issues?	L'azienda ha una politica disponibile al pubblico sull'uso di dati e privacy L'azienda informa tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre entità (pubbliche o private) I clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati Tutte le strategie di creazione di elenchi di indirizzi email e di email aziendali sono conformi a GDPR Altro Nessuna delle precedenti N/A - L'azienda non raccoglie dati sensibili	L'azienda ha una politica disponibile al pubblico sull'uso di dati e privacy L'azienda informa tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre entità (pubbliche o private) I clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati Tutte le strategie di creazione di elenchi di indirizzi email e di email aziendali sono conformi a GDPR	1,25	1,25	
Clienti	Formazione	Descrizione del prodotto/servizio: Educazione	Quali delle seguenti descrizioni di prodotti o servizi descrive al meglio quelli dell'azienda? La risposta a questa domanda, che non assegna punti direttamente, è abbinata con altre risposte per calcolare automaticamente il punteggio in questa sezione della valutazione.	I prodotti o servizi dell'azienda offrono o promuovono l'accesso alla conoscenza generale (per esempio libri, informazione generale) I prodotti/servizi dell'azienda promuovono l'educazione o iniziative di sviluppo professionale/educativo (per esempio giocattoli educativi, software per valutare alunni) I prodotti/servizi dell'azienda offrono opportunità continue di sviluppo professionale e di acquisizione di conoscenze (per esempio programmi di formazione professionale, servizi di apprendimento, libri di testo, pubblicazioni scientifiche o di ricerca specializzate) I prodotti/servizi dell'azienda forniscono un attestato educativo essenziale e opportunità di sviluppo accademico (per esempio scuole elementari o medie, istituti tecnici o professionali accreditati, formazioni professionali, ecc.) Queste descrizioni non applicano al prodotto/servizio dell'azienda	I prodotti/servizi dell'azienda offrono opportunità continue di sviluppo professionale e di acquisizione di conoscenze (per esempio programmi di formazione professionale, servizi di apprendimento, libri di testo, pubblicazioni scientifiche o di ricerca specializzate)	0	0	
Clienti	Formazione	Fatturato generato da prodotti e servizi per l'educazione	Qual è stato il fatturato totale dell'ultimo anno per i prodotti o servizi menzionati in precedenza? La risposta a questa domanda, che non assegna punti direttamente, si combina con altre risposte per calcolare automaticamente il suo punteggio in questa sezione della valutazione.			9200	0	0
Clienti	Formazione	Monitoraggio dei beneficiari	L'azienda monitora la quantità delle seguenti categorie di beneficiari serviti?	Persone fisiche Famiglie Comunità Aziende o organizzazioni senza scopo di lucro Istituzioni Governative Nessuna delle opzioni precedenti	Persone fisiche Aziende o organizzazioni senza scopo di lucro		0	0
Clienti	Formazione	Quantità di clienti persone fisiche	Quanti consumatori/clienti/beneficiari sono stati raggiunti dalla fornitura dei prodotti o servizi di cui sopra nel corso degli ultimi 12 mesi? Fornisci cifre quanto più accurate possibile. Stime con un margine d'errore del 5% sono accettabili. Non conteggiare due volte (se stai indicando il numero delle comunità, evita di indicare anche il numero di persone presenti in quella comunità). Persone fisiche			0	0	0
Clienti	Formazione	Organizzazioni servite come clienti	Quanti consumatori/clienti/beneficiari sono stati raggiunti dalla fornitura dei prodotti o servizi di cui sopra nel corso degli ultimi 12 mesi? Fornisci cifre quanto più accurate possibile. Stime con un margine d'errore del 5% sono accettabili. Non conteggiare due volte (se stai indicando il numero delle comunità, evita di indicare anche il numero di persone presenti in quella comunità). Aziende e organizzazioni senza scopo di lucro			15	0	0
Clienti	Formazione	Metodologia di monitoraggio dei clienti	Per favore descriva brevemente in che modo l'azienda fa un monitoraggio del totale dei clienti/beneficiari.		Conteggiando i numeri delle persone che hanno partecipato agli incontri formativi o consenziali	0	0	0

Clienti	Formazione	Gestione dell'educazione	In che modo vengono misurati e gestiti i risultati diretti, i risultati indiretti, gli effetti o l'impatto del prodotto o servizio dell'azienda? Si prega di selezionare tutte le risposte che corrispondano.	L'azienda ha definito formalmente i risultati indiretti che mira a generare con il proprio prodotto o servizio, e ha sviluppato una theory of change per raggiungerli L'azienda ha basato la definizione del modello di business del proprio prodotto o servizio in ricerche secondarie che ne dimostrano l'impatto potenziale L'azienda ha lavorato in modo diretto e formale con tutti gli stakeholder per capire i loro desideri e bisogni al momento di sviluppare, perfezionare e / o offrire i propri prodotti o servizi L'impatto dell'azienda è stato verificato in relazione a standard indipendenti (per esempio, i prodotti hanno certificazioni riguardanti il loro impatto) L'azienda misura i risultati indiretti a breve termine del proprio prodotto o servizio per determinare se questi raggiungono i bisogni e aspettative dei beneficiari L'azienda misura i risultati indiretti a lungo termine dei propri prodotti per valutare se questi generano un impatto positivo duraturo per i propri beneficiari Oltre a tenere in conto gli effetti positivi voluti, l'azienda ha identificato, misurato e gestito gli impatti negativi potenziali e non intenzionali del proprio prodotto o servizio L'azienda ha identificato e gestito le possibili cause per cui potrebbe non generarsi il risultato positivo previsto, si potrebbero generare risultati meno efficienti o potrebbero generarsi altri effetti negativi Nessuna delle precedenti	L'azienda ha lavorato in modo diretto e formale con tutti gli stakeholder per capire i loro desideri e bisogni al momento di sviluppare, perfezionare e / o offrire i propri prodotti o servizi	0,4	1,61
Clienti	Formazione	Innovazione: prodotto o servizio educativo	C'è qualcosa di innovativo o diverso nell'azienda per quanto riguarda il proprio prodotto/servizio connesso all'educazione che abbia generato un cambiamento nel settore? È stato qualcosa che si può replicare, unico al momento della creazione, e che poi è stato imitato da altre organizzazioni?		Si sta proponendo un servizio di accompagnamento verso la sostenibilità che ha abilitato la nascita di un consorzio sostenibile di imprese B2B in supply chain	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione	Industrie	Dettagli delle attività relazionate all'alcol	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. L'azienda realizza attività in relazione all'alcol Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione	Industrie	Divulgazione di pratiche riguardanti il tabacco	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Tabacco Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione	Industrie	Disclosure di pratiche riguardanti il gioco d'azzardo	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Gioco d'azzardo Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione	Industrie	Divulgazione di pratiche riguardanti armi da fuoco	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Armi da fuoco, armi o munizioni Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione	Industrie	Divulgazione di pratiche riguardanti la pornografia	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Pornografia Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione	Industrie	Disclosure su pratiche riguardanti Payday loans (prestiti del giorno di paga), a breve termine o con alti interessi	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. L'azienda offre prestiti a breve termine o prestiti con alti interessi Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore	No	0	0

Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Disclosure su pratiche riguardanti combustibili fossili	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. L'azienda lavora con estrazione, distribuzione o vendita di carbone, gas naturale o combustibili fossili come il petrolio. Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore	Si No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Divulgazione di pratiche riguardanti l'attività mineraria	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Industria mineraria Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore	Si No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Disclosure su pratiche riguardanti energia nucleare o materiali pericolosi	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Le operazioni dell'azienda coinvolgono energia nucleare, materiali radioattivi o rifiuti pericolosi Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore	Si No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Disclosure di pratiche riguardanti le prigioni	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Prigioni Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore	Si No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Disclosure sulle pratiche del settore di assicurazioni sulla vita	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Prodotti assicurativi sulla vita Selezionare "Sì" solo se l'80% o più del fatturato dell'azienda deriva da prodotti assicurativi sulla vita.	Si No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Disclosure sulle pratiche di inserzione di volontari negli orfanotrofi	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Organizzazione di programmi di volontariato per orfanotrofi o organizzazioni di assistenza all'infanzia	Si No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Disclosure sulle pratiche del settore di consulenza fiscale	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Servizi di consulenza fiscale	Si No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Disclosure sulle pratiche riguardanti prodotti e servizi che coinvolgono animali	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Prodotti o servizi che coinvolgono animali (compresi i frutti di mare)	Si No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Disclosure su pratiche riguardanti organismi geneticamente modificati	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Organismi geneticamente modificati Si prega di selezionare "Sì" anche se l'azienda serve clienti in questo settore	Si No	0	0

Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Disclosure su pratiche riguardanti prodotti illegali o soggetti all'eliminazione progressiva	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. L'azienda ha prodotti o realizza attività che sono illegali secondo le leggi o le regole del paese dove opera, attività o prodotti che sono proibiti da convenzioni o accordi internazionali o che subiranno conseguenze per regolamentazione o per l'eliminazione progressiva internazionale	Sì No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Disclosure settori a rischio di violazioni dei diritti umani	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Settori che dipendono dall'utilizzo di materiali con alta probabilità di generare violazioni ai diritti umani (per esempio minerali provenienti da zone in conflitto)	Sì No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Disclosure per altri settori	Indica se l'azienda è coinvolta nella produzione o nella commercializzazione di uno qualsiasi dei seguenti prodotti. Seleziona Sì per tutte le opzioni valide. Altri settori che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi	Sì No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione Industrie	Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione	Nel caso in cui si sia selezionato "Sì" nelle "Disclosure di settore" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna risposta affermativa: Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.		Non applica	0	0
Questionario sulla trasparenza	Pratiche di divulgazione d'informazione	Le leggi nazionali non stabiliscono obbligo di registrazione formale per le aziende	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, Sì per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". L'azienda non è formalmente registrata in conformità con tutte le normative e i requisiti vigenti Se l'azienda è formalmente registrata, selezionare "No."	Sì No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Pratiche di divulgazione d'informazione	Evasione fiscale attraverso società di comodo	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, Sì per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". L'azienda utilizza società fantasma o altri mezzi (per esempio la costruzione di varie società) per minimizzare la quantità di tasse da pagare	Sì No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Pratiche di divulgazione d'informazione	L'azienda opera in zone in conflitto	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, Sì per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". L'azienda opera in zone di conflitto	Sì No	No	0	0

Questionario sulla trasparenza	Pratiche di divulgazione d'informazione	Vendita di dati	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". L'azienda vende o offre accesso ai dati degli utenti o consumatori	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Pratiche di divulgazione d'informazione	Stabilimenti aziendali situati in ecosistemi sensibili	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". Gli stabilimenti dell'azienda sono accanto a o dentro ecosistemi sensibili	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Pratiche di divulgazione d'informazione	Marketing dei prodotti sostituti del latte materno	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". Commercializzazione di sostituti del latte materno	Si No		0	0
Questionario sulla trasparenza	Pratiche di divulgazione d'informazione	Contratti a zero ore	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". L'azienda assume lavoratori attraverso contratti a zero ore	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Pratiche di divulgazione d'informazione	I lavoratori dell'azienda sono prigionieri	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". L'azienda assume prigionieri	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Pratiche di divulgazione d'informazione	Disclosure per altri tipi di pratiche	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, per quanto riguarda l'eventuale impegno dell'azienda nelle pratiche di seguito elencate. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". Altre pratiche sensibili che potrebbero provocare danni sociali e ambientali, che sono soggette a critiche da parte di stakeholder o che sono motivo di preoccupazione per questi gruppi	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Pratiche di divulgazione d'informazione	Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fornite nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione	Nel caso in cui si sia selezionato "Si" nelle "Disclosure di pratiche" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata del coinvolgimento dell'azienda per ciascuna delle pratiche selezionate con risposta affermativa: Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.		Non applica	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Decessi sul posto di lavoro	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". L'azienda ha registrato decessi di lavoratori in funzione o sul posto di lavoro	Si No	No	0	0

Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Controversie arbitrali o processi	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". Controversie arbitrali o processi in corso nei confronti dell'azienda, o nei quali si è arrivati a un accordo o nei quali l'azienda è stata condannata	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	L'azienda ha presentato istanza di fallimento	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". L'azienda ha presentato istanza di fallimento	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Concussione, Frode o Corruzione	Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide. Concussione, Frode o Corruzione	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Condotta anticoncorrenziale	Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide. Condotta anticoncorrenziale	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Reporting finanziario, tasse, investimenti o crediti	Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide. Reporting finanziario, pagamento di tasse, investimenti o crediti	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Contributi politici o relazioni internazionali	Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide. Contributi politici o relazioni internazionali	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Questioni legate ai diritti sul lavoro	Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide. Problematiche lavorative (comprese sicurezza e discriminazione)	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Violazione della privacy e/o perdita di dati confidenziali	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". Violazione della privacy individuale e/o perdita di dati personali confidenziali	Si No	No	0	0

Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Indice di licenziamenti significativo	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". L'azienda ha licenziato più del 20% dei propri lavoratori	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Scariche di sostanze pericolose in aria/terra/acqua (negli ultimi 5 anni)	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". Si sono prodotte scariche incidentali di sostanze pericolose nell'aria, acqua o nella terra nei dintorni degli stabilimenti dell'azienda	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Acquisizione, conversione o rilocalizzazione di terreni a grande scala	Indica se le seguenti affermazioni sono vere, relativamente all'esperienza dell'azienda negli ultimi 5 anni. Seleziona tutte le opzioni valide. Se l'affermazione è vera, seleziona "Vero." Se è falsa, seleziona "Falso". La costruzione o le operazioni dell'azienda coinvolgono l'acquisizione, convergenza o degradazione di terreni a grande scala (compresa la costruzione o la restaurazione di dighe) o provocano la risistemazione o lo sradicamento economico 5000 persone o più	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Penalità dovute a questioni ambientali che sono state sottoposte a un assessment	Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide. Penalità in relazione alla gestione ambientale, compresa la salvaguardia degli animali	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Violazione dei diritti delle popolazioni indigene	Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide. Infrazione dei diritti delle popolazioni indigene, per esempio tramite l'utilizzo di terre appartenenti a popolazioni originarie o utilizzate da loro, senza un loro previo consentimento documentato	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Disclosure - risultati e penalità	Indica se nell'arco degli ultimi 5 anni l'azienda è stata oggetto di una denuncia formale presso un'autorità di regolamentazione o se è incorsa in multe o sanzioni per una delle seguenti pratiche o politiche. Seleziona tutte le opzioni valide. Altre penalità, reclami o lamentele presentate o imposte contro l'azienda a causa dell'impatto negativo sulle comunità locali, diritti umani o altri ambiti rilevanti per gli stakeholder	Si No	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione di informazione - risultati e sanzioni	Spiegazione dell'azienda sulle osservazioni fatte nelle risposte del questionario di divulgazione d'informazione	Nel caso in cui si sia selezionato "Si" nelle "Disclosure di penalità e impatti" sopra elencate, di prega di fornire una spiegazione dettagliata dell'esperienza dell'azienda per ciascuna risposta affermativa: Se questo non applica all'azienda, per favore scriva "Non applica" nella casella di testo qui di seguito.		Non applica	0	0

Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione catena di distribuzione e fornitura	Fornitori in zone di conflitto	Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda. Operazioni in zone in conflitto	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Non si sa</p>	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione catena di distribuzione e fornitura	Impatti negativi a livello sociale dei fornitori	<p>Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.</p> <p>Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto impatti negativi sostanziali in materia di diritti umani, condizioni di lavoro o comunità locali</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Non si sa</p>	No	0	0
Questionario sulla trasparenza	Divulgazione d'informazione catena di distribuzione e fornitura	Impatto ambientale negativo dei fornitori	<p>Indica se una delle seguenti affermazioni è vera, per quanto riguarda i fornitori principali della tua azienda.</p> <p>Pratiche o risultati indiretti che hanno prodotto un impatto negativo sostanziale a livello ambientale</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Non si sa</p>	Non si sa	0	0
						56,94	113,01